

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

| | |
|---------------|---|
| 事業名 | 「見て、聞いて、味わって」地域実感型すがかわ移住体験ツアー |
| 事業主体 (連絡先) | すがかわ暮らし応援隊 代表 外山俊 0269(33)6383 090-2536-7658 |
| 事業区分 | (4)安全・安心な地域づくりに関する事業 |
| 事業タイプ | ソフト・ハード |
| 総事業費 | 1,760,611円 (うち支援金: 1,369,000円) |

事業内容

- ・移住希望者に地域をより知ってもらうように四季の行事に応じて地域の特徴ある内容で計画した。
- ・空き家の古民家を借り受け「ぼんじゃもん」と名付け、片付けから内装に至るまで会員全員で自主改修を行った。
- ・各企画内容のチラシを作成、ふる里回帰センター等には直接届けて配布を依頼した。また、当会のホームページでも募集を行った。
- ・年7回を計画したが第1、4、6、7弾は応募者が無く、3、5弾に総勢11名の参加者があった。



【参加者たち】



【民話を聞く参加者】

事業効果

地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ・地域に伝わる民話の読み聞かせや様々な行事に参加して頂き、より深く地域を知って貰い移住に繋げるような企画としたところ参加者からは好評だった。
- ・町の空き家バンク登録にも積極的に協力し、間接的ではあったが移住者の増加にも繋がった。

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ①民泊法による宿泊業の取得 ②年間通して募集 ③年間20組の受入れ ④年間2組の移住者の実現 |
|---|

【目標・ねらい】

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ・今後、民泊法による宿泊業を取得して移住体験希望者へは年間を通して利用できるようにする。
- ・通年複数回利用出来ることにより移住希望者には、より日常を知って貰うことが出来て移住者増加に繋がる。

| |
|--|
| ※自己評価【 C 】 |
| <p>【理由】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加応募者が少なかった。 ・募集案内のチラシに工夫が必要だった。 ・地域のお年寄りとの関わり合いが少なかった。 |

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある

(別記様式第12号) (第3の8関係)