

令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	うまいもと地酒 信州 SOUL2019 ファミリーよ集え！！
事業主体 (連絡先)	Sakefeti (サケフェチ) 長野県中野市中央1丁目10-4
事業区分	⑧その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,309,811 円 (うち支援金：1,469,000 円)

事業内容

一般来場者 1,530 人 (うち子供 250 人)

有料試飲 495 人

(前売り 431 人 当日 64 人) 売上 77.47 万円

中野市陣屋前広場公園で、開催し、過去最高の来場者及び売上になった。子供連れで来るお客様や、遠方からも多くのお客様が来た。来場したお客様に一日美味しい食べ物とお酒を楽しんで貰いながら、使用している農産物も一緒に発売することで、その場ですぐに購入することが出来たり、またイベント終了後も、各店舗への来客を増やすようにしていき、魅力の発信と地域の活性化に努めていった。



【 会場全体の様子 】

【目標・ねらい】

- ①家族参加型のイベント
- ②地元の魅力ある商品の提案
- ③団体の知名度の向上
- ④市外への魅力の発信

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

①来場者 1,530 人 (前年より 73%アップ)

試飲チケット購入者 495 人 (前年より 57%アップ)

②当日は、地元中野市産の食材をメインに各店舗で料理の販売を行い、大盛況であった。

③子供がいる世帯向けにも PR することが出来、来場者が多くなった。また何回も参加してくれる方もいたりなど、団体に対する信頼感を感じられるイベントになった。また、他の団体からも協力して様々な企画をしたいとの問い合わせもあった。

④当日は、市外からも多くの来場者があり、長野電鉄を使用した人も 160 人ほどいて、市外への発信が出来た

※自己評価 【B】

【理由】

宣伝等も行ったり、当日の天気も良かったので、来場者を増やすことは出来た。しかし、販売は目標とした 500 人にわずかに足りなかった。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

子供がいる世帯向けのイベントを行い、一定の効果を得ることが出来たが、よりよいイベントを行うには、現状の会場では狭いため、検討が必要である。また、今回のイベントで関係を持った県内で同じような考えを持っている人たちと様々な企画を行いながら、2020年には、東京都内での Sakefeti のイベントを開催する予定し、県内・全国・世界の人たちにこの北信地域の魅力を発信していくことを目指す

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある