(北信地域)

令和 6年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	北信発 信州中野シニア&キッズファッションショー2024
事業主体	北信発 信州中野シニア&キッズファッションショー実行委員会
(連絡先)	中野市岩船 424-3
事業区分	(2)保健・医療・福祉の充実
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,534,606 円(うち支援金: 2,070,000円)

事 業 内 容

超高齢化が進む社会において、予防医学の観点から健やか で元気な表情と動きを創造する「新しい社会のコミュニケ ーション」の具現化を、住民参加型ファッションショーの 交流事業で実現、ゼロカーボン・エコ・リサイクルに着目 した着物や洋服のリメイク活用のファッション文化を発信 することで、いきいきとしたまちづくりに生かす。

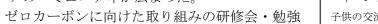
10月6日(日)中野市ソソラホール大ホールにて 北信発信州中野シニア&キッズファッションショー開催 来場者数 530名 出演者数 100名 関係者 35名 動員総数 665 名

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目 毎に記載すること。

①支援金を活用しイベント開催をしたことで、長野県が 全国・世界に誇れる"美と健康長寿"を発信し、広域の 地域に事業内容を訴求、いきいきとしたシニアの姿をテ レビ等でも取り上げられ、広く関心を持ってもらえた。

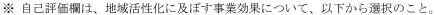
- ②昨年開催よりも来場者、出演者も増加し(総数 400→ 660)シニアのコミュニティが広まった。
- ③2050 ゼロカーボンに向けた取り組みの研修会・勉強 会には出演者の7割以上が参加し、理解を深めることが 出来た。



今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ・今回、主旨に賛同し、全国からも出演エントリーがあったこと、年代・性別に関係なく、多くの観 客が来場されたことを踏まえ、県内でも北信地域に限定することなく、各地域での参画を拡大してい きたい。
- ・2050 ゼロカーボンに向けた取り組みとして、勉強会を開催したうえでファッションショーの出演・ 開催となり、多くの皆さんの意識が向上したので、更にこうした勉強会や研修会の場を広めていきた 11,



「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【ショーのフィナーレの模様 】

【目標・ねらい】

- ① シニアの介護予防とまちづくりへの参加
- ② 子供大人シニア等世代を超えての交流
- ③ ゼロカーボンに向けての啓発

※自己評価【 A 】

【理由】

- ・イベントを通じ、シニア間の交流、若者や 子供の交流が生まれた。
- ·SDGs の観点よりリサイクル・リメイク衣 装の活用を出演者並び観客に訴求できた。ま さに市民に向けての"元気づくり支援金"活 用事業としてふさわしい事業であったと思う