

インターネットを活用した自殺対策検索連動型広告業務委託候補者選定審査会評価書（プレゼンテーション）

評価内容		株式会社ジェイアール東日本企画				A社				B社				C社			
評価項目	配点	委員 1	委員 2	委員 3	委員 4	委員 1	委員 2	委員 3	委員 4	委員 1	委員 2	委員 3	委員 4	委員 1	委員 2	委員 3	委員 4
基本的な考え方は適切か	5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	3	3	3	3	3	3
業務管理体制が適切であるか	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4
過去の実績を十分有しているか	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
検索ワードの選定は適切か	5	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	2	3
広告の提案内容は適切か	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3	5	3	3
結果を有効的に分析し、提案できるか	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	3	3	3	2	3	3	3
提案内容、スケジュールなど業務の確実な実施が可能か	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3
管理費等必要なランニングコストは適切か	5	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
評価点の合計結果	40	34	34	36	32	34	32	34	28	31	28	26	26	24	29	24	25
各審査員別順位	/	2	1	1	1	1	2	2	2	3	4	3	3	4	3	4	4
各審査員別順位点		1	3	3	3	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
順位点合計		10				6				0				0			
評価点合計		136				128				111				102			
順位		1				2				3				4			