



令和5年(2023年)4月21日
 林務部信州の木活用課県産材利用推進室
 小林 健吾(室長) 篠原 司(担当)
 電話:026-235-7266
 ファクシミリ:026-235-7364
 電子メール:mokuzai@pref.nagano.lg.jp

「ウッドチェンジ」の普及・促進について

1 背景及び取組の趣旨

《R4年度から新規に補助事業を実施》

○脱炭素・ゼロカーボンの推進

○外材価格等の高騰

国産材(県産材)への関心が高まる

○生活用品等をプラスチック・金属製品から木質製品に転換するチャンス

○県産材製品の需要拡大や魅力向上に繋げる取組を支援

2 R4年度事業の成果: 支援件数 13件 (事例集は別添)

<予算額: 10,000千円、補助率: 1/2以内>

[主な事例]

既存製品の木質化

(事例集①)

- ・アルミやスチール製のコンテナやテントを木質化
- ・物販施設、イベントでの屋台、休憩所など、多用途での利用を提案



アルミ・スチール素材から



県産材の素材へ



物販販売



イベント屋台

DIY用の規格材の開発・販売 (事例集②)

- ・県産材をDIY用の規格材として開発、製造
- ・木の体験複合施設(ミマキウッドラボ)及びネットでの販売を予定



DIY用の県産材の開発・販売

木の体験複合施設は、コワーキングスペースや木のあそび場として提供(3/25 OPEN)



コワーキングスペース



木のあそび場

開発された木質製品等は、営業局や(公財)長野県産業振興機構等と連携し、普及拡大を推進

3 R5年度の事業募集

- ・「ウッドチェンジ」の普及や促進に取り組む民間事業者や団体への支援を継続
- ・予算規模を拡充(R4: 10,000千円 → R5: 12,000千円)
- ・募集期間: 令和5年4月24日~5月26日
- ・補助率: 事業費の2分の1以内(補助額の上限: 200万円/件)



県産材で「ウッドチェンジ」！ 暮らしに身近な木の製品の開発等を応援します

二酸化炭素の排出抑制やゼロカーボンの取組により、国産材（県産材）に対する関心が高まる中、生活用品等をプラスチック・金属製品から木質製品へ転換（チェンジ）する格好の機会と捉え、県産材製品の需要拡大や魅力向上に繋げる取組を支援します。

【ウッドチェンジ普及促進支援事業】

支援内容

1 対象事業

- ・ 県産材製品の販路開拓・拡大、新規市場への参入に関する取組
- ・ 県産材製品の魅力向上（新製品の開発・製品の改良）に関する取組

2 対象事業者

民間事業者・団体（国又は地方公共団体は除く。）

3 補助率等

事業費の2分の1以内（補助額の上限：200万円/件）

4 募集期間

令和5年4月24日（月）～5月26日（金）

（外部有識者を含む審査者により評価を行い、決定した取組について事業化を支援）

5 補助対象経費

開発・調査等費用、材料費、通信運搬費 等

応募方法等

<https://www.pref.nagano.lg.jp/mokuzai/05woodchange.html>

書類審査により決定しますが、必要に応じてヒアリングを実施します。

応募書類については、上記 URL からダウンロードが可能です。

「ウッドチェンジ」とは？



「身の回りのものを木にかえる」「暮らしに木を取り入れる」「建物を木造・木質化する」など、木の利用を通じて持続可能な社会への転換、木材利用を拡大していくための国民運動です。



※ウッドチェンジ普及促進支援事業は森林環境譲与税を活用しています。

この事業は、2050 ゼロカーボンに資する事業です。



2050ゼロカーボンを目指す長野県のシンボルマークです

林務部 信州の木活用課 県産材利用推進室
（室長）小林 健吾（担当）森 早紀
電話 026-235-7266（直通）
026-232-0111（代表） 内線 3275
F A X 026-235-7364
E-mail mokuzai@pref.nagano.lg.jp

事業者名	事例① (有)やま秀田中建設 (長野市)
事業内容	<p>□木製コンテナ・テントの開発 こや ポッド セイル co屋 (POD、SAILの2タイプ) の製作</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キャンプや野外イベントに使用するアルミやスチール製のテントやコンテナを木質化 ・物販施設、イベントでの屋台、休憩所など多用途での利用を提案 <p>〔消費者向け → キャンプ、物置等の多目的向け 事業者向け → 野外イベント、マルシェ向け〕</p> <div style="display: flex; align-items: center;">   <div style="margin-left: 10px;"> <p>▲co屋 (PODタイプ) @松代イベント</p> <p>SAILタイプ ▶</p> </div> </div>

事業者名	事例② (有)田中製材工業 (東御市)
事業内容	<p>□DIY用の規格材の開発・製造 ・県産材をDIY用の規格材として開発 (県産材4種 (唐松,赤松,杉,桧) と10種類の規格材を製造し、DIY用のキットを開発)</p> <p>□SNSでの動画発信、ネットショップ開設 作成したDIY用キットを、ネット販売予定木の体験複合施設 (ミマキウッドラボ) でのDIY教室でも使用</p> <p>ミマキウッドラボは、コワーキングスペースや木のあそび場として提供 (R5.3/25 OPEN)</p> <div style="display: flex; align-items: center;">   <div style="margin-left: 10px;"> <p>▲ 2×4規格材 (左から赤松, 桧, 唐松, 杉)</p> <p>◀ ツーバイ材を活用したコワーキングスペース (ミマキウッドラボ内 2F)</p> </div> </div>


事業者名	事例③ (株)山崎屋木工製作所 (千曲市)
事業内容	<p>□木製ワインセラーの開発 ・自社製造の「木製サッシ」から、気密性と木の特性を活かしたワインセラー ・飲食店、ワイナリーや富裕層向け</p> <p>□P R, 販路拡大 SNSでの発信 パンフレット作成 ウッドコレクション2023での展示</p> <div style="display: flex; align-items: center;">   <div style="margin-left: 10px;"> <p>▲県産のカラマツ材を活用した木製ワインセラー (冷蔵ユニット有)</p> </div> </div>

事業者名	事例④ NPO法人かみああと (愛知県瀬戸市)
事業内容	<p>□木製VRゴーグルの開発 ・曲げわっぱの技術を用いた、VRゴーグルの製作 (スマホを差し込んで使用するタイプ) ・内部の部品も可能な限り木材を使用</p> <p>□ECサイトにて全国販売 ・VR動画のコンテンツを追加作成予定 ・他業種 (林業や観光、伝統産業等) のプロモーション支援</p> <div style="display: flex; align-items: center;">   <div style="margin-left: 10px;"> <p>▲木曽ヒノキを活用した木製VRゴーグル (プロトタイプ)</p> </div> </div>

事業者名	事例⑤ 齋藤木材工業（株）（長和町）	
事業内容	<input type="checkbox"/> 県産カラマツを使った家具の開発 ・自社で製造しているカラマツ構造用集成材の家具を開発・製造 <input type="checkbox"/> 上田駅、企業等のオフィスへの展示 ・上田駅や商業施設に設置し、プロモーション、PRやショールーム等に活用し、販路拡大を実施	 

事業者名	事例⑥ in the pond（伊那市）	
事業内容	<input type="checkbox"/> 木製玩具（木のケーキ）の開発 ・ウェディングケーキや、大切な方への特別な贈り物向け ・木の木目と色でケーキの質感を表現（県産広葉樹等を使用） <input type="checkbox"/> SNS、HPを活用して情報発信	 

事業者名	事例⑦ レッドハウスファニチャー（塩尻市（工房は朝日村に所在））	
事業内容	<input type="checkbox"/> カタログやHPで販路開拓 ・PRする範囲を全国・首都圏域へと拡大 ・製品カタログの作成、配布 ・ホームページでのブランドページの作成や、 ・ネット販売向けPR動画の作成、配信	  <p>▲製品カタログ</p> <p>▲レッドハウスファニチャー商品（Wood Basket ウッドバスケット）（県産カラマツを使用）</p>

事業者名	事例⑧（株）やまとわ（伊那市）	
事業内容	<input type="checkbox"/> 新たな販売コンテンツ充実 ・プロの写真家が既存商品を撮影し、SNSでの広告やECサイトの商品写真の魅力、訴求力を向上 ・広告出稿、記事制作等で販路拡大を実施 <input type="checkbox"/> 英語圏域への販路拡大（ホームページ） ・海外の方への販売も視野に入れた英語表記ページ作成	  <p>▲やまとわ商品（県産アカマツの木の本 Shiki bun と広葉樹テーブル）</p> <p>▲やまとわホームページ内（英語表記）</p>

事業者名	事例⑨ 木下商店製箸所 (上松町)
事業内容	<p><input type="checkbox"/>六角箸の製作</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「持ちやすさ」、「使いやすさ」を追求した木曽のヒノキを使用した箸 <p><input type="checkbox"/>モニター調査による販路拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> ・試作品やモニター調査の実施 ・木曽郡内にとどまらず、県内外を合わせ24社への販路拡大を実施



事業者名	事例⑩ (株)幾久屋 (千曲市)
事業内容	<p><input type="checkbox"/>サンルームの木造・木質化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・木曽ヒノキを使用 (垂木、額縁等) <p><input type="checkbox"/>HPにて広告、宣伝</p> <ul style="list-style-type: none"> ・カタログデザインの刷新 ・ブログでの発信



事業者名	事例⑪ (有)南信チップセンター (飯田市)
事業内容	<p><input type="checkbox"/>モバイルユニット型サウナキャビンの開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県産材スギ、ヒノキを使用 <p>今後、ペレットストーブをサウナ用に開発し、キャンプサイトでの利用を想定</p>



事業者名	事例⑫ (合)小島屋 (箕輪町)
事業内容	<p><input type="checkbox"/>木製家具、什器の開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県産ヒノキ、広葉樹を使用 ・自然なデザインを活かしたの製品 <p><input type="checkbox"/>HPの魅力向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・より訴求力を高めたHPに刷新 ・地域イベントでの展示、販売



事業者名	事例⑬ オンサイテック(株) (長野市)
事業内容	<p><input type="checkbox"/>果実・農産物輸送用ウッドボックスの製作</p> <ul style="list-style-type: none"> ・長野県産の果物 (贈答用等) を送る際の箱を、使い捨ての段ボールやプラスチックコンテナ等のから木製へチェンジ <p><input type="checkbox"/>運送会社での活用、普及を視野</p>