

平成 29 年 (2017 年) 10 月 19 日
 環境部 環境エネルギー課 環境管理係
 (課長) 古川 浩 (担当) 本藤 みずき
 電 話 : 026-235-7209 (直通)
 026-232-0111 (代表) 内線2730
 F A X : 026-235-7491
 E-mail:kankyoene@pref.nagano.lg.jp

「さわやか信州省エネ大作戦・2017 夏」の取組結果について

今夏の節電・省エネ対策の県民運動として実施した「さわやか信州省エネ大作戦・2017 夏」の期間中における電力使用状況等がまとまりましたので、お知らせします。

1 取組期間

平成 29 年 6 月 21 日 (水)〔夏至〕～平成 29 年 9 月 30 日 (土)

2 取組方針及び主な取組内容 (別紙参照)

3 節電・省エネの目標と結果

最大電力 (H22 年度比)	区 分	目 標	結 果	参 考
	全 県	▲ 1 1 % (約▲32.2 万 kW)	▲ 1 0 . 2 % (約▲30 万 kW 分)	▲ 1 1 . 7 % (約▲34.2 万 kW 分)
県機関	▲ 1 8 % (約▲782.8kW 分)	▲ 2 3 . 1 % (約▲1,005kW 分)		

区 分	最大電力値(万kW)		H22年度比 (%)	＜参考＞ 三点最大平均(万kW)	H22年度比 (%)
	H22年度	H29年度			
長野県 (記録日・時)	293 8月5日・16時	263 7月21日・15時	▲10.2 -	258.8 7月20日・7月21日・8月24日	▲11.7
中部エリア (記録日・時)	2,709 8月24日・15時	2,473 8月24日・14時	▲8.7 -	2,460.3 8月24日14時・15時・16時	▲9.2

取組期間中の最大電力需要は 7 月 21 日に発生し、263.0 万 kW (H22 年度比▲10.2%)

- ・最大電力需要が発生した 7 月 21 日は今夏の最高気温 (35.1 度) を記録。
- ・三点最大平均で算出すると 258.8 万 kW (7 月 20 日、7 月 21 日、8 月 24 日の 3 日間)。

4 県機関における節電の状況

県機関 (県庁舎と 10 の合同庁舎の合計) における期間中の最大電力は、平成 22 年度比で▲23.1%で目標を上回る削減を達成しました。

区 分	項 目	期間中最大	6 月	7 月	8 月	9 月	
県機関計	最大値(kW)	3,344	2,234	3,289	3,344	2,384	
	H22最大値比(%) [4,349kW]	▲ 23.1	▲ 48.6	▲ 24.4	▲ 23.1	▲ 45.2	
内 訳	県庁舎	最大値(kW)	1,185	1,421	1,449	912	
		H22最大値比(%) [1,900kW]	▲ 23.7	▲ 37.6	▲ 25.2	▲ 23.7	▲ 52.0
	10 合同庁舎	最大値(kW)	1,895	1,050	1,868	1,895	1,472
		H22最大値比(%) [2,449kW]	▲ 22.6	▲ 57.1	▲ 23.7	▲ 22.6	▲ 39.9

〔取組方針及び取組内容〕

取組方針	
(1) 県民生活や経済活動に影響を及ぼさない、無理のない範囲での県民運動の展開 (2) ピーク時間帯における最大電力の抑制を中心に呼び掛け (3) 未来志向型のライフ・ビジネススタイルへの転換につながる、前向きな節電・省エネ対策による電力需要量の削減の推進 (4) 経費の削減や地域経済の活性化、生活の質の向上に資するよう配慮 (5) 市町村、経済団体、消費者団体、マスコミ等、県内関係機関との連携・協働 (6) カット（減らす）・シフト（ずらす）・チェンジ（切り替える）の推進	

取組	取組概要
信州環境フェアにおける啓発活動 (開催日：7/29～7/30)	<ul style="list-style-type: none"> ・信州環境フェアにおいて、温暖化による県内への影響やリフォーム等による住宅の断熱性能の向上について紹介。 (参加者：約 240 名)
信州デスティネーションキャンペーンの実施に併せた広報	<ul style="list-style-type: none"> ・信州デスティネーションキャンペーン（7/1～9/30）の実施に併せ、長野県旅館ホテル組合会の会員である県内宿泊施設にもポスターとチラシの設置を依頼し、県内外から訪れる観光客に取組をPR。
信州クールシェア事業 (実施期間：6/21～9/30)	<ul style="list-style-type: none"> ・ピーク時間帯を中心に、家庭のエアコン等を止めて身近にある涼しい場所やみんなで楽しめる行事等への外出を促進し、社会全体の節電を図るとともに、地域経済の活性化にもつなげる「信州クールシェア事業」を展開。 ○186 箇所のスポット及び 57 件のイベントを登録・紹介
信州クールシェアシールラリー (応募実施期間：6/21～8/31)	<ul style="list-style-type: none"> ・シールラリーに参加しているスポットを利用すると配付されるシールを 3 枚集めて応募いただいた方の中から、抽選で素敵な景品をプレゼント。 ○応募数：252 当選数：126
信州ひんやり料理	<ul style="list-style-type: none"> ・「おいしい信州ふーど（風土）」の信州ふーどレシピやクックパッド長野県公式キッチンの中から、夏野菜を使った料理やひんやりする料理、見た目が涼しげな料理・メニューを「信州ひんやり料理」として県のホームページで紹介。またクールシェアスポットで提供する「信州ひんやり料理」を県温暖化防止活動推進センターのページで紹介。
ピークカットチャレンジ (実施期間：7/26～28)	<ul style="list-style-type: none"> ・電力使用のピーク時間帯（13～16 時）を中心に、最大電力抑制に向けた取組を呼び掛け。 ○平成 22 年度相当日※（平成 22 年 7 月 27 日（火））と比べ、最大電力が 13.2%（35.9 万 kW 分）削減された。 ※平成 22 年 7 月同週の中で気温や湿度等が近似している日
節電・省エネアクションメニューによる取組	<ul style="list-style-type: none"> ・ライフスタイル、ビジネススタイルの中で、涼しく快適に過ごすためのひと工夫として「COOLBIZ スタイル」を推進。県内専修学校がコーディネートし、県内高校生、専修学校生がデザインに参加した女性向けクールビズシャツの第 2 弾を県内企業が製造・販売。
長野県職員率先実行計画に基づく県機関の取組	<ul style="list-style-type: none"> 適正冷房（室温 28℃）の徹底と「サマーエコスタイル（5/1～10/31）」の推進。
広報活動の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・スーパー、百貨店、コンビニ等の商業施設、金融機関、各業界団体、交通機関、小中学校、市町村等へ、ポスターやチラシ等の配布と掲示による広報周知を依頼。