

平成 28 年 (2016 年) 9 月 15 日
 企画振興部 広報県民課 広報係
 (課長) 藤森 茂晴
 (担当) 池田 昌代、松澤 克彦
 電話 : 026-235-7054 (直通)
 026-232-0111 (代表) 内線 2263
 F A X : 026-235-7026
 E-mail koho@pref.nagano.lg.jp

平成 28 年 10 月からの統一広報テーマについて

1 統一広報テーマ

テーマ : 「オール信州で取り組む地消地産」 ～地消と地産で好循環～

期 間 : 平成 28 年 10 月～平成 29 年 3 月

趣 旨 : 地産地消に加え地消地産の取り組みを進めるため、その言葉と意義を周知し、県民への地域資源活用促進意識の浸透を図り、地域内経済循環の拡大に向け取り組む。

2 取組内容

県組織を挙げた地消地産の徹底的な周知

☆「地消地産」の概念と具体的な取り組みを周知

概念	・地産地消に比べ聞きなじみのない「地消地産」を理解 (「地消地産とは」地域で消費されるモノやサービスを出るだけ地域で生産しようという考え方。これにより、地域内経済循環を拡大し、足腰の強い経済構造を構築する。)	
取組	1 信州農畜産物の活用拡大	旅館・ホテル、飲食業者へ商談会や産地見学会を通じ、信州産オリジナル食材の魅力の理解を深めて活用に結びつける
	2 信州の木自給圏の構築	一般消費者、工務店、建築士等へ、木の良さや県産材の強み、さらには新たな活用方法を検討会や各種展示会等を通じ P R。
	3 エネルギー自立地域の確立	自然エネルギーの普及拡大と省エネルギーの促進を、セミナーの開催などにより、県民に P R
PR 方法	・会議などの冒頭、チラシにより説明・呼びかけ。 ・主催挨拶などで呼びかけ。 ・ラジオ、広報誌などで周知。 ・メール署名、プレスリリース、FAX 送信票、名刺裏などに広報ツールを利用して PR。	

3 統一広報テーマの PR 以外の取り組み

- 県による県産品の優先調達
- 県職員による積極的な県産品の活用
- しあわせ×2 (buy) 信州運動の推進

4 その他

地消地産推進タスクフォースが進捗管理