

評価点集計結果書(長野県飲食店食べきり推進事業)

評価項目		配点	評価内容	(株)フィールドデザイン						A社						B社					
				評価者①	評価者②	評価者③	評価者④	評価者⑤	評価会議評価	評価者①	評価者②	評価者③	評価者④	評価者⑤	評価会議評価	評価者①	評価者②	評価者③	評価者④	評価者⑤	評価会議評価
企画全体のコンセプト		10	仕様書に沿った内容であるか	6	8	6	6	4	6.0	6	6	6	6	6	6.0	8	6	6	6	8	6.8
提案事業の内容等	内容	80	20 飲食店事業者が参加しやすい内容か	12	16	12	12	16	13.6	12	16	16	12	12	13.6	16	16	16	12	16	15.2
			20 消費者が参加しやすい内容か	12	16	16	16	20	16.0	12	16	16	12	12	13.6	16	16	12	16	20	16.0
			10 広報の対象を的確にとらえ、訴求力があるか	6	8	8	8	6	7.2	6	8	8	6	6	6.8	8	8	8	6	6	7.2
			10 効果的な啓発のための工夫はあるか	6	8	6	6	6	6.4	6	8	6	8	6	6.8	8	8	6	6	6	6.8
	実現可能		10 提案内容、スケジュール等から確実な実施が可能であるか	8	6	6	6	6	6.4	6	6	6	6	6	6.0	8	6	6	6	6	6.4
	組織・運営体制		10 業務体制管理が適切であるか	8	6	6	6	6	6.4	6	6	6	6	6	6.0	8	6	6	6	6	6.4
経済性(費用対効果)		10	事業内容等に対して必要な経費が適切に見積もられ、県の予算の範囲内であるか	6	6	6	6	6	6.0	6	6	6	6	6	6.0	6	6	6	6	6	6.0
合 計		100	評価点計	64	74	66	66	70	68.0	60	72	70	62	60	64.8	78	72	66	64	74	70.8
各評価構成員順位				2	1	2	1	2		3	3	1	3	3		1	2	3	2	1	
順位点(1位 4点、2位 2点、3位 1点)				2	4	2	4	2		1	1	4	1	1		4	2	1	2	4	
順位点合計				14						8						13					
順 位				1						3						2					