

見積業者選定経過書

1 業務名	令和6年度簡易包装プロモート事業テレビCM制作等業務
2 応募者数	7者
3 評価会議の構成 座長 構成員	座長 資源循環推進課長 構成員 資源循環推進課 企画幹兼課長補佐 資源循環推進課 資源化推進係長 環境政策課 主事 広報・共創推進課 主事
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位）	株式会社日本広告 評価点：394点、順位点：18点 5名中4名が1位とした。
6 企画提案を求める具体的内容	贈答品を贈る側と受け取る側のギャップを解消し、贈答品の過剰包装を削減するためのテレビCMの制作及び放送等を行う。
7 企画提案で評価された点	提案事業の内容等のうち、 ・独創性・インパクトはあるか ・分かりやすく、親しみやすい内容となっているか ・広報の対象を的確にとらえ、訴求力があるか について最も高い評価を得た。 その他についても、評価が高い項目があった。
8 総合的判断	株式会社日本広告を、最も優れた提案を行った者として選定する。