

事業番号	02 08 02	事業改善シート（令和元年度実施事業分）			当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	■点検
事業名	地域振興局事業費	部局	企画振興部	課・室	地域振興課			
		実施期間	H19～	E-mail	shinko@pref.nagano.lg.jp			
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)								
8つの重点目標								
総合的に展開する重点政策	6-1 個性豊かな地域づくりの推進							
	6-3 地域振興局を核とした地域課題の解決							




1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	【現 状】
	地域振興局が核となり、地域課題の解決に向けて取り組んでいる。
	【目指す姿】
	・地域の課題解決や活性化に向けた多様な取組が自主的・主体的に行われ、地域社会全体の活力を生み出している。 ・地域の強みや特性を最大限に活かした地域振興を図るため、地域振興局長のリーダーシップのもと、現地機関が一丸となって課題解決に取り組んでいる。
	【実施内容】
	地域発 元気づくり支援金の交付、地域振興推進費を活用した地域課題の解決

指標及びその達成状況 [↗:改善、↘:悪化、→:変化なし]							事業 コスト	区分(単位:千円)	H30年度	R1年度	
No	成果指標	H29年度	H30年度	R1年度	目標値	達成状況		予算額	前年度繰越	0	0
									現計予算	926,018	934,336
1	支援金を新たに活用した団体数(H25制度改正以降)	1,388	1,546↗	1,735↗	増加	達成			合計(A)	926,018	934,336
2	事業実績の評価が「期待どおり」以上となった事業の割合	95.0%	99.4%↗	92.5%↘	80%以上維持	達成				うち一般財源	925,946
3								決 算 額(B)		872,859	858,525
4								職 員 数(人)		17.01	17.01

成果指標 設定理由	①新たな団体による地域活動が活発に行われていることを示す指標であるため ②地域課題の解決に向けた取組を行った事業効果を表す指標であるため
--------------	---

達成状況 の分析	①元気づくり支援金が新たに189団体に活用され、個性ある実践的な取組が県内各地域で幅広く行われた。 ②地域振興推進費を活用して、地域課題の解決に向けた事業が実施された。地域振興局による自己評価では、事業の成果が「期待以上」又は「期待どおり」となった事業が92.5%となった。
-------------	--

主な取組	✓地域の元気を生み出す取組を支援	【令和元年度地域発 元気づくり大賞事業(平成30年度事業)】
	○地域発 元気づくり支援金の交付 ・地域のニーズや実情に合わせて柔軟に支援 事業の募集・採択からフォローアップ・表彰まで一連の作業をより身近な現地機関で実施 ・全県で500を超える事業を実施 住民主体の取組により、地域の元気を生み出すきっかけづくりとなっている	 ふれあいサロン 地域住民の交流の場所づくり事業(上田地域)  天竜川和船造船技術の伝承事業(南信州地域)  木曽ペインティングス(木曽地域)
	✓地域の課題解決や活性化に向けた取組を推進	
	○地域振興推進費の活用 地域振興局長のリーダーシップのもと、現地機関が一丸となって、地域の課題解決や活性化に向けた取組を実施 (主な取組) ・佐久地域の移住スタイルの分析・類型化と情報発信 ・リニア新時代へ向けた広域観光推進 ・ながの果物語り 新幹線マルシェ(農産物の魅力発信)	

2 今後の事業の方向性

	課 題 等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	・地域の課題解決や活性化に向けた多様な取組が自主的・主体的に行われるよう支援する必要がある。 ・地域の強みや特性を最大限に活かした地域振興を図る必要がある。	・引き続き、元気づくり支援金や地域振興推進費を活用して、地域の課題解決や活性化につなげていく。

事業番号	02 08 02	細事業一覧（令和元年度実施事業分）				<input type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 点検			
事業名	地域振興局事業費					部局	企画振興部	課・室	地域振興課

細事業 No.	細事業名		H30年度 決 算	R 1 年度 決 算
1	地域発 元気づくり支援金		775, 714 千円	766, 709 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	支援金	補助金	市町村、公共的団体が行う地域の元気を生み出す取組を支援 【69市町村、341公共的団体の517事業を支援】	
2	選定委員会経費等	直接	元気づくり支援金の事業採択等に要する経費を支出	
3	優良事例表彰	直接	表彰規定に基づき、多彩な取組のうち、着眼点や波及効果などに優れた優良事例を選定し表彰 【元気づくり大賞3事業、知事表彰10事業、局長表彰33事業】	
			○知事表彰事業	
			佐久地域	北斗の拳「御酒飲(ごしゅいん)ラリー」広域ファン集客事業
			上田地域	ふれあいサロン 地域住民の交流の場づくり事業
			諏訪地域	誰とでも楽しめる観光地域づくり「あなたの手は誰かの翼」
			上伊那地域	社員も会社も地域も「健幸」になる！健康経営トライアル事業
			南信州地域	天竜川和船造船技術の伝承事業
			木曽地域	木曽ペインティングス
			松本地域	安曇野産ホップ生産と麦芽栽培による遊休荒廃農地活用事業
			北アルプス地域	「花ごはん」で楽しむ白馬Alps花三昧・2018
			長野地域	NAGANO善光寺よさこい
			北信地域	市民第九コンサート（プレ飯山音楽祭）事業

細事業 No.	細事業名	H30年度 決 算	R 1 年度 決 算
2	地域振興推進費	97, 145 千円	91, 816 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	地域振興局による地域課題の解決	直接	地域振興局長のリーダーシップのもと、現地機関が一丸となって、地域の課題解決や活性化に向けた取組を実施
			○主な取組
			佐久地域 佐久地域の移住スタイルの分析・類型化と情報発信
			上田地域 農業資産の魅力発信ぶらっとフォーム構築
			諏訪地域 ジビエ料理等による諏訪地域の魅力発信
			上伊那地域 上伊那の魅力を満喫する観光タクシー実証実験
			南信州地域 リニア新時代へ向けた広域観光推進
			木曽地域 木曽地域春季旅行促進宣伝告知物制作
			松本地域 まつもと空港利用着地型旅行商品開発
			北アルプス地域 サイクルツーリズム推進に係る情報発信
			長野地域 ながの果物語り 新幹線マルシェ（農産物の魅力発信）
北信地域 雪に負けない、雪を楽しむ暮らしづくり（克雪・利雪への取組）			