

事業番号	02 04 02	事業改善シート（令和元年度実施事業分）			当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課			
		実施期間	H13～	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp			
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)								
8つの重点目標								
総合的に展開する重点政策	1-1 生きる力と創造性を育む教育の推進							
	6-2 信州のブランド力向上と発信							



1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	【現 状】
	様々な手法を活用して広聴活動を行う。 1 集会広聴（県政タウンミーティング） 2 個別広聴（県政ランチミーティング、県政モニター、県民ホットライン、） 3 その他の広聴（県庁総合受付案内、県政出前講座、パブリックコメント、県庁社会見学）
	【目指す姿】
	様々な手法により多くの県民の意見を収集し、施策に反映させ、開かれた県政を推進する。
	【実施内容】
	県民との意見交換を行うため、県政タウンミーティングや県政ランチミーティング等を実施 など

指標及びその達成状況 [↗:改善、↘:悪化、→:変化なし]							区分(単位:千円)		H30年度	R1年度
No	成果指標	H29年度	H30年度	R1年度	目標値	達成状況	事業 コスト	前年度繰越	0	0
								現計予算	16,875	10,966
1	県政タウンミーティング参加者満足度	89%	81%↘	91%↗	向上	達成		合計(A)	16,875	10,966
2	県政モニターアンケート回答回収率	80%	81%↗	77%↘	向上	未達成		うち一般財源	16,875	10,966
3								決 算 額(B)	15,206	8,632
4								職員数(人)	6	6

成果指標 設定理由	①県民との直接かつ自由闊達な対話を推進し、より充実した場を提供するため、県政タウンミーティングの参加者の満足度を成果指標に設定 ②県政モニター制度の活用において、県民の意向の傾向を精緻に把握する必要があるため、回答回収率を成果指標に設定
--------------	---

達成状況 の分析	①県政タウンミーティングについては、ファシリテーターによる進行や参加者による活動事例の発表、小グループによる意見交換等を行い、課題の整理と共有を図りながら、知事と参加者との対話の促進に努めたため。 ②県政モニターアンケート回答回収率については、令和元年東日本台風（台風第19号）災害の影響により、第3回（12月実施／75.1%）、第4回（2月実施／75.8%）が伸び悩んだため。
-------------	--

主な取組	✓ 県民参加による県政の推進	 県政タウンミーティング  県政ランチミーティング
	○県政タウンミーティング、ランチミーティングの開催	
	・実施回数 （タウン）2回 （ランチ）9回 ・参加人数 （タウン）106人 （ランチ）70人	
	○県政モニターアンケート調査の実施	
	・県政の課題に関するアンケート調査を4回実施 （調査時期：5月、8月、12月、2月）	
	○県民ホットラインによる県政に対する意見等の受け付け	
	・受付件数 960件	
	○県庁見学・県庁見学イベントの実施	
	・県庁見学 見学団体数：266団体、見学人数：12,690人 ・県庁見学イベント 実施日：令和元年8月2日（金）、参加人数：約350人	

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	課 題 等	今後の方向性
	県民の声を施策に生かすため、県政に対する県民の多様な意見をお聞きする機会をつくる必要がある。	地域や県民の様々な課題を的確に捕捉し、県民の声を施策に反映できるよう、引き続き、県政タウンミーティングやランチミーティング、県政モニター制度等により県民の意見をお聞き、「共感と対話」による開かれた県政を推進する。

事業番号 02 04 02 細事業一覧（令和元年度実施事業分） □当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検

事業名	広聴事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
-----	-------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名		H30年度 決 算	R 1 年度 決 算
1	集会広聴		603 千円	331 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	県政タウンミーティング	直接	知事が直接県民と対話し、地域事情や現場の声を施策に生かすために、集会形式で意見交換を実施 【開催回数：2回（場所：長野県立大学(12月)、小布施町(1月)）】	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決 算	R 1 年度 決 算
2	個別広聴		4,362 千円	0 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	県政ランチミーティング	直接	知事が県庁または県内各地で昼食を取りながら、県民のグループ（4～13人）と県政に関して意見交換を実施 【開催回数：9回（県庁での開催4回、移動知事室での開催5回）】	
2	県政モニター制度	直接	県政の課題に関する県民の意見や意識等を把握するため、県政モニター（約1,250人）に対するアンケート調査を実施 【実施回数：4回（調査時期：5月、8月、12月、2月）】	
3	県民ホットライン	直接	県政に関する意見・要望・質問等を受け付け、担当部局から回答。回答は意見等とともに県HPに公表し、県の考えを県民と共有 【受付件数：960件】	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決 算	R 1 年度 決 算
3	その他の広聴		10,241 千円	8,301 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	県庁総合受付案内	委託	来庁者の対応（案内）、庁内放送、県庁見学等の業務を委託 【来庁者の対応（案内）件数：13,007件】	
2	県政出前講座	直接	県の施策等に関するテーマを設定し、県民の要望に応じ、職員が直接地域に赴き、説明及び意見交換を実施 【R1実績：テーマ数128、開催回数411回、参加人数23,843人】	
3	県庁見学	直接	県内の小学生等を対象とし、知事室などの施設見学や、小学生が記者となり、県の業務の取材を体験（こども記者体験） 【見学団体数：266団体、見学人数：12,690人】	