

事業番号	02 01 03	事業改善シート（令和元年度実施事業分）		当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州ブランド推進事業費	部局	企画振興部	課・室	総合政策課		
		実施期間	不明～	E-mail	seisaku@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)							
8つの重点目標							
総合的に展開する重点政策	1-4 生涯を通じて学べる環境の整備		6-2 信州のブランド力向上と発信				

## 1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	<b>【現 状】</b> 社会環境が急激に変化している昨今、学びによって一人ひとりが能力を高め、それを最大限に発揮することが一層求められている。																																								
	<b>【目指す姿】</b> 子どもから大人まですべての県民が主体的に学び、個々の持つ能力を社会の中で発揮している。																																								
	<b>【実施内容】</b> 「学びの県づくりフォーラム」開催 等																																								
	<b>指標及びその達成状況</b> [↗:改善、↘:悪化、→:変化なし]																																								
	<table border="1"> <tr> <th>No</th> <th>成果指標</th> <th>H29年度</th> <th>H30年度</th> <th>R1年度</th> <th>目標値</th> <th>達成状況</th> </tr> <tr> <td>1</td> <td>「学びの県づくり」フォーラム、ワークショップへの来場者数</td> <td>-</td> <td>1,270</td> <td>1,220 ↘</td> <td>1,000</td> <td>達成</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>							No	成果指標	H29年度	H30年度	R1年度	目標値	達成状況	1	「学びの県づくり」フォーラム、ワークショップへの来場者数	-	1,270	1,220 ↘	1,000	達成	2							3							4					
No	成果指標	H29年度	H30年度	R1年度	目標値	達成状況																																			
1	「学びの県づくり」フォーラム、ワークショップへの来場者数	-	1,270	1,220 ↘	1,000	達成																																			
2																																									
3																																									
4																																									

事業コスト	区分(単位:千円)	H30年度	R1年度
	前年度繰越	0	0
	現計予算	14,173	14,366
	合計(A)	14,173	14,366
	うち一般財源	14,173	14,366
	決算額(B)	12,671	11,491
職員数(人)		3	3

成果指標設定理由	「学びの県づくり」を県民とともに推進するため、県民の意識醸成効果としてフォーラム・ワークショップへの参加者数を成果指標に設定。						
達成状況の分析	「これからの時代に必要な学び」を著名な有識者とともに皆で考える、という企画の趣旨に多くの皆様の共感をいただけたことや、積極的な広報を行ったことで、目標を達成することができた。						

主な取組	<b>✓ 学びの県づくりの推進</b>						
	<b>学びの県づくりフォーラムVol.3～5の開催により、多くの方々に生涯を通じて学ぶことの楽しさに気づいていただいたり、これからの教育を自分ごととして前向きに考えていただくきっかけとなった。</b>						
	▶来場者数 1,220人、動画視聴回数 約12,000回 (R2.7月現在) ▶来場者からの感想 「子どもの未来のために、まずは大人が変化して挑戦する」、 「知れば知るほど面白いと改めて思った」、「学んだことを実践したい」						
	<b>○学びの県づくりフォーラムVol.3 (R1.9) 飯田市</b> 映画 Most Likely To Succeed 上映会 & トークセッション						
	<b>○学びの県づくりフォーラムVol.4 (R1.10) 上田市</b> テーマ:「みんなで考えてみませんか? 学校や教育のみらい」 内 容: 麴町中学校校長 工藤勇一氏講演、トークセッション						

Vol.4

<b>○学びの県づくりフォーラムVol.5 (R2.1) 長野市</b> (地方創生フォーラムin長野との共同開催) テーマ:「一緒に考えてみませんか? これからの地域の暮らしと学び合い」 内 容: ジャーナリスト池上彰氏講演、パネルディスカッション						
--	--	--	--	--	--	--

Vol.5

## 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	課 題 等	今後の方向性
	これまでフォーラムを通じて深めてきた「これからの時代に必要な学び」について、具体的な実践につなげる必要がある。	長野県の「学び」と世界最先端の「学び」を体感できるシンポジウム等を開催し、学びの実践につなげる機運醸成を図る

事業番号 02 01 03 細事業一覧（令和元年度実施事業分） ☐当初要求 ☐当初予算案 ☐補正予算案 ☒点検

事業名	信州ブランド推進事業費	部局	企画振興部	課・室	総合政策課
-----	-------------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名		H30年度 決 算	R 1 年度 決 算
1	「学びの県づくり」発進事業費		12,671 千円	11,491 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	学びの県づくりフォーラム、地域ワークショップ開催	直接	学びの県づくりフォーラムを開催 【開催回数：3回（飯田市、上田市、長野市）、延べ参加者数：1,220人】	
2	参与（信州総合ブランディング担当）人件費等	直接	参与（信州総合ブランディング担当）人件費等	