

事業番号	05 05 06		事業改善シート（28年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	(信州ACE(エース)プロジェクト関連)					担当課	部局	健康福祉部	
	事業者と連携した健康づくりモデル事業						課・局・室	健康増進課	
							E-mail	<a href="mailto:kenko-zoshin@pref.nagano.lg.jp">kenko-zoshin@pref.nagano.lg.jp</a>	
					実施期間		H27 ～ H29		
総合5か年計画	プロジェクト	4－1－1 健康づくり・医療充実プロジェクト							
	施策の総合的展開	6－1 健康で長生きできる地域づくり 1 保健活動の推進							
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	5－4 賑わいのある快適な健康長寿のまち・むらづくり							
	施策展開	4－（3）地域の絆に立脚する「しあわせ健康県」の実現 ア 健康づくりの促進							

1 事業の概要

目指す姿	県民、特に青壮年層の健康づくりを実効性のあるものとするため、県内中小企業における健康づくりの有効な取組を創出し、それを広く発信することで、自発的に健康経営に取り組む企業などの拡大につなげる。 成果目標：中小企業が多く加入する協会けんぽの特定健診受診率 40.9%(H24)→65%(H29) [厚生労働省公表データ及び厚生労働省提供の都道府県データ]											
現状 (予算編成時)	中小企業においては、労働者の健康を確保し快適な職場づくりを進める意識や取組が十分とは言えず、単独で健康づくり活動を行う取組が限られている状況である。											
県が関与する理由	県関与の必要性あり			【左記の説明、根拠法令等】								
	県民との協働による実施： 実施中			・健康増進法第3条 ・地域保健対策の推進に関する基本的な指針(平成24年7月31日厚生労働省告示)								
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)											
	○ 中小企業が加入する医療保険者(協会けんぽ等)が行う健康づくりの推進を目指す ・モデル事業所の特定健診受診率:95%以上 ・モデル事業所検診結果データの改善率 H27と比較して有所見者の3割以上が改善 (H29) ○ 健康づくりのモデル的な取組を、県内の事業者及び医療保険者に発信し取組を広げる(H29) (設定理由: 中小企業における特定健診受診率の向上に向け、モデル事業所における受診率を実質100%に近い95%として設定)											
	② 事業内容 (単位:千円)											
	項目		実施方法	H28事業実績		H28		H29				
						(当初)	(決算)	(当初)				
	事業所における健康づくりのモデル的な取組を支援		補助金	・事業者及び保険者(中小企業が加入する協会けんぽ)による健康づくりのモデル的な取組の実施に対し助成するとともに、取組の効果を検証し、事例として発信(補助先:協会けんぽ)		1,501	647	1,263				
事業所における健康づくりのモデル的な取組の評価分析及び発信		直接	・モデル事業を踏まえた取組事例の発信(15事業所)		282	0	476					
					合計	1,783	647	1,739				
事業コスト	区分(単位:千円)		27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況						
	予算額	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28		H29 目標	
		当初予算	1,800	1,783	1,739				目標	成果		達成状況
		補正予算				モデル事業所 特定健診受診率	—	95.01%	95%	96.03%	達成	—
		合計(A)	1,800	1,783	1,739							
	Aの財源	一般財源	1,800	1,642	1,501							
		県債										
		国庫支出金		141	238							
		その他	0	0	0							
	決算額(B)		425	647								
	概算人件費	職員数(人)	0.30	0.40	0.40							
		概算人件費(C)	2,483	3,166	3,166							
概算事業費(B(A)+C)		2,908	3,813	4,905								
目標に対する成果の状況	・協会けんぽ加入の15事業所を選定し、事業所ごとの健康づくりプログラムに基づき健康づくりの取組の実践を支援した。モデル事業所における特定健診受診率は96.03%(対象者1,135人、受診者1,090人)であり、健康づくりの取組が推進された。 また、本モデル事業所のうち5事業所が健康経営優良法人2017(経済産業省)に認定された。 ・健康経営ハンドブックを作成し、本モデル事業所の取組事例を紹介するなど、取組効果の普及を行った。											

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	中小事業所における健康づくりのモデル的な取組に対する評価分析を行うとともに、取組効果の周知・啓発を行うことで健康づくりに取り組む事業所を拡大する。