

平成24年度事務事業評価シート（23年度実施事業分）

事業番号	09 02 12	中期総合計画主要施策番号	1-02,5-06	担当課	部・課	林務部信州の木振興課	
事業名	森林(もり)の里親促進事業 (森林づくり県民税活用事業、一部緊急雇用創出基金)				内 線	3235	
					E-mail	ringyo@pref.nagano.lg.jp	
実施期間	H15 ~ H24	根拠法令等	資金積立基金条例第2条「森林づくり県民税基金」の使途に合致する事業				
実施方法	県が直接実施					国庫・ 県単	国庫補助事業・ 県単独事業

事業の概要等	目的 (必要性)	社会経済構造の変化に伴い荒廃した里山を中心とした森林整備の推進と、それを支える山村集落等の活性化を図る。				
	対 象	県内の里山整備地域、民間企業等				
	目指すべき姿	・社会貢献活動に熱心な企業等と、森林整備資金や労働力が不足している地域について、長野県の仲介により、民間企業等との協働による体制の構築を目指す。 ・新規契約締結により森林の里親受入市町村数の増加を図る。(H24年度までに受入市町村数を40市町村とする)				
	事業内容	・案内パンフレットの作成 ・企業誘致活動資料の作成 ・事業説明のための企業等訪問 ・森林の里子研修会(シンポジウム)の開催 ・各種イベントでの事業PR活動 (補助率:【県】10/10)				

事業コスト	区 分		単位	22年度	23年度	24年度(当初)	23年度事業費の主な内訳
	最終予算額 (A)		千円	956	4,004	1,529	需用費 131千円 旅費 212千円 使用料 116千円 (緊急雇用創出基金活用事業3,049千円)
	決 算 額 (B)		千円	869	3,508		
	B(H24はA)のうち一般財源		千円	0	0		
	概 算 人件費	従事する職員数	人	3.25	6.60	3.25	
	概算人件費 (C)		千円	27,030	54,503	26,839	
概算事業費 (B(H24はA) + C)			千円	27,899	58,011	28,368	
事業実績	成果指標・活動指標内容		単位	22年度	23年度	24年度(見込)	左記以外のH23年度実績
	協定締結市町村累計(新規契約)(活)		市町村	39(6)	42(3)	44(2)	・案内パンフレットの作成・配布,企業訪問の実施 ・森林の里親研修会(シンポジウム)の開催 ・各種イベントでの事業PR活動の実施 市町村数は計画策定時の市町村区分による 表中の()内は新規受入市町村数または新規協定締結数 (効率指標算出式) 年間支援額 / 現契約件数(契約満了した契約は含まない)
	協定締結累計(新規契約)(活)		件	62(11)	75(13)	89(14)	
	年間支援額(成)		千円	40,227	42,158	43,120	
	<効率指標(単位当たりコスト等)>		千円 / 件	731	562	485	

事業の成果	事業の目標(H23)	事業成果・評価	評価区分
	シンポジウムの開催等により、森林の里親受け入れ市町村数を1市町村、新規協定締結数を8件とし、累計70件の契約締結を目指す。	・企業への営業活動やシンポジウムの開催などで、企業等の森林整備への意識が高まるとともに、3市町村(300%)で新たな取組みが始まり、13件(163%)の協定が締結され、累計で75件となった。 ・企業からの支援により、400haの森林整備の促進と42,158千円の財源確保が得られた。 ・企業等と受入市町村等の交流活動により、地域の活性化に繋がった。	a 期待以上

事業の課題	区 分	判 定 ・ 説 明			
	事業ニーズの変化	増加	横ばい	減少	判定の説明 ・企業の社会貢献活動に対する関心の高まりから、事業のニーズは増加傾向にある。しかしH23年が国際森林年ということで後押しもできたが、森林年が終了したことで、需要の喚起には課題がある。 ・県が仲介することが当事者双方にとって信頼感につながっており、円滑な事業展開のためには県の関与は引き続き必要である。
	県の関与を見直す余地	余地なし	当面余地なし	余地あり	
	事業改善(有効性・効率性)の余地	余地なし	当面余地なし	余地あり	

総合分析等	総合分析 (今後の課題、取組方針等)	・年々変化する多様な企業ニーズに対応するため、受入候補地の確保と候補地の共通認識を図り、引き続き個別案件ごとに効果的な手法等を提案する。 ・地域との交流活動において、NPO等の新たな人材確保を図っていく必要がある。
	特記事項	「企業等による森づくり活動」設定状況調べ（林野庁調査 平成22年3月31日現在） 民有林：長野県51件 / 全国638件(全国 1位)