

平成24年度事務事業評価シート（23年度実施事業分）

| | | | | | | | |
|------|------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------|--------|-------------------------|-----------|------------------|
| 事業番号 | 08 06 10 | 中期総合計画主要施策番号 | 2-03 | 担当課 | 部・課 | 農村振興課 | |
| 事業名 | 就農サポート事業 | | | 内線 | 3109 | | |
| | | | | E-mail | noson@pref.nagano.lg.jp | | |
| 実施期間 | 不明 ~ | 根拠法令等 | 青年等の就農促進のための資金貸し付け等に関する特別措置法 | | | | |
| 実施方法 | 直接実施(新規就農希望者、新規就農者等) 農業者団体等への補助((社)農業担い手育成基金、県農業経営者協会等) | | | | | 国庫・ 県単 | 国庫補助事業・ 県単独事業 |

| | | | | | | |
|--------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 事業の概要等 | 目的 (必要性) | 農業従事者の高齢化や担い手の減少が進む中で、次世代の長野県農業を担う、農業後継者、新規参入者、定年帰農者など、多様な新規就農者の確保・育成を図る。 | | | | |
| | 対象 | 新規就農希望者、新規就農者 | | | | |
| | 目指すべき姿 | 就農相談活動や農業体験研修などにより、円滑な就農を支援するとともに、地域において関係機関・団体が一体となって就農促進活動を進めることにより、多様な意欲のある新規就農者の確保・育成が図られる。 | | | | |
| | 事業内容 | ・農業体験や研修受入体制など就農に関する情報発信、就農コーディネーター・相談員による県内外での新規就農相談会の開催 ・新規就農希望者や新規就農者に対し、市町村やJA、農業委員、普及センター等の関係機関・団体が一体となった「地域就農促進プロジェクト協議会」により、地域の実情にあったきめ細やかな支援の実施 ・「青年等の就農促進のための資金の貸し付け等に関する特別措置法」の規定に基づく「就農計画認定制度」の活用による、円滑な就農と、就農者の早期定着化を支援するための就農準備段階からのサポート | | | | |

| | | | | | | | |
|-------|----------------------|---------|----|--------|--------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業コスト | 区分 | | 単位 | 22年度 | 23年度 | 24年度(当初) | 23年度事業費の主な内訳 ・報償費(講師謝金等):773千円 ・旅費(講師費弁旅費等):543千円 ・需用費(消耗品、燃料費等):524千円 ・役務費(郵便代等):135千円 ・使用料(印刷機使用代等):173千円 ・負担金、補助金及び交付金:5,650千円 |
| | 最終予算額 (A) | | 千円 | 24,118 | 8,339 | 413,823 | |
| | 決算額 (B) | | 千円 | 22,303 | 7,798 | | |
| | B(H24はA)のうち一般財源 | | 千円 | 3,429 | 2,778 | 3,439 | |
| | 概算人件費 | 従事する職員数 | 人 | 1.90 | 1.90 | 1.90 | |
| | 概算事業費 (B(H24はA) + C) | | 千円 | 38,105 | 23,488 | 429,513 | |

| | | | | | | | |
|------|-----------------------------|--|------|-------|------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業実績 | 成果指標・活動指標内容 | | 単位 | 22年度 | 23年度 | 24年度(見込) | 左記以外のH23年度実績 ・就農計画認定数:99件 ・就農相談員の設置:2人 ・農業研修生の受入:209人 ・高校生向け農業魅力発見セミナーの開催:17回 (効率指標算出式:概算事業費 / 就農相談者数) |
| | 就農相談者数(活) | | 人 | 1,172 | 931 | 900 | |
| | 新規就農者対象講座開催数(活) | | 回 | 145 | 139 | 100 | |
| | 新規就農者数(40歳未満)(成) | | 人 | 190 | 211 | 200 | |
| | <効率指標(単位当たりコスト等)> 就農相談者数 | | 千円/人 | 32.5 | 25.2 | 477.2 | |

| | | | | | | | |
|-------|--------------------------------------|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|-------------------|
| 事業の成果 | 事業の目標(H23) | | | 事業成果・評価 | | | 評価区分 |
| | ・新規就農者に対する講座の実施:100回 ・新規就農者数:195人 | | | ・経営が不安定な新規就農者を対象に講座を139回開催し、早期経営安定や資質向上を図った。 ・就農促進プロジェクト協議会(10箇所)や就農相談員(2人)、就農コーディネーター(16人)を設置し、就農相談や研修受入調整などに応じ、新規就農者211人を確保・育成した。 | | | b 期待どおり |

| | | | | | | |
|-------|------------------|------|--------|------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の課題 | 区分 | | 判定・説明 | | | |
| | 事業ニーズの変化 | 増加 | 横ばい | 減少 | 判定の説明 | ・依然として厳しい雇用状況や農業ブームを受け、農業への関心が高い状況が続いており、本事業には高いニーズがあると判断される。 ・新規就農者の確保・育成に向けた事業の有効性、効率性を高めるため、各地域に就農促進プロジェクト協議会を設置し、地域の実情に見合った事業展開が図られており、有効かつ効率的な事業取組がされていると考える。 |
| | 県の関与を見直す余地 | 余地なし | 当面余地なし | 余地あり | | |
| | 事業改善(有効性・効率性)の余地 | 余地なし | 当面余地なし | 余地あり | | |

| | | | | | | |
|-------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| 総合分析等 | 総合分析 (今後の課題、取組方針等) | ・食と農業農村振興計画に掲げる新規就農者200人(年間)を確実に確保・育成するため、就農希望を有する都市部の者や農業高校生等をターゲットとし、長野県農業の現状や就農までの道筋を示すことで、やる気のある多様な人材を農業に呼び込む環境づくりや取組を継続する必要がある。 | | | | |
| | 特記事項 | | | | | |