

平成24年度事務事業評価シート (23年度実施事業分)

事業番号	07 03 12	中期総合計画主要施策番号	2-02,5-05	担当課	部・課	観光部観光振興課国際観光推進室	
事業名	外国人旅行者戦略的誘致推進事業				内線	3533	
					E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
実施期間	H14 ~	根拠法令等	「観光立県長野」再興計画				
実施方法	(社)信州・長野県観光協会への負担金、県が直接実施					国庫・県単	県単独事業

事業概要等	目的(必要性)	諸外国・地域の特性に応じた最も効果的な誘客活動を展開し、外国人旅行者数のさらなる増加を図るとともに、外国人旅行者が県内での滞在を十分満喫でき、観光地の正確な情報を入手できるような受入基盤の整備を進める。
	対象	外国人旅行者、外国人旅行者の誘客に資する海外のメディア・旅行会社等、外国人旅行者の誘客を推進する県内の自治体・観光関係事業者
	目指すべき姿	外国人旅行者の誘客を図るとともに、外国人旅行者が安心して快適に県内を旅行できるような環境を整備する。
	事業内容	対象国、地域別のPR戦略立案 観光説明会、商談会の開催(海外・国内) 海外メディア、旅行エージェント等の招聘事業の実施 海外観光物産展におけるPRの実施

事業コスト	区 分		単位	22年度	23年度	24年度(当初)	23年度事業費の主な内訳 ・負担金:38,854千円(上信越国際テーマ地区協議会、国際観光振興機構、農産物等輸出促進協議会、県観光協会) ・委託料:外国人観光客向けプラチナルート発掘業務14,538千円(株)JTB中部長野支店) 長野県公式観光外国語サイト拡充業務1,946千円(株)アドソニック)
	最終予算額 (A)		千円	34,005	70,173	33,344	
	決 算 額 (B)		千円	33,934	55,164		
	B(H24はA)のうち一般財源		千円	30,934	53,814	33,344	
	概 算 人件費	従事する職員数	人	2.50	4.00	4.00	
	概算事業費 (B(H24はA) + C)		千円	54,727	88,196	66,376	

事業実績	成果指標・活動指標内容	単位	22年度	23年度	24年度(見込)	左記以外のH23年度実績
	海外プロモーション事業(活)	回	14	30	18	・その他国内外のPR活動:15回 (活動指数が複数あり、該当する経費を明確化できないため、算出できない)
	海外マスメディア招聘事業(活)	回	28	18	20	
	海外旅行エージェント招聘事業(活)	回	11	24	15	
	<効率指標(単位当たりコスト等)>					

事業の成果	事業の目標(H23)		事業成果・評価		評価区分 b 期待どおり
	・観光説明会、商談会等(海外・国内)を10回程度開催する。 ・海外メディア、旅行エージェント等の招聘事業を30回程度開催する。		・観光説明会、商談会等を30回開催した。 ・海外メディア、旅行エージェント等の招聘事業を53回実施した。		

事業の課題	区 分		判 定 ・ 説 明			
	事業ニーズの変化	増加	横ばい	減少	判定の説明 ・円高や東日本大震災等の影響による外国からの旅行需要の低迷によって、県内の観光地においても厳しい状況が続いている。 ・外国人旅行者の誘客に対する観光事業者や市町村の期待度は高く、事業ニーズは増加していると判断される。 ・毎年対象国や誘客手法を見直すなど有効性や効率性を高める余地がある。	
	県の関与を見直す余地	余地なし	当面余地なし	余地あり		
	事業改善(有効性・効率性)の余地	余地なし	当面余地なし	余地あり		

総合分析等	総合分析(今後の課題、取組方針等)	・長野県を訪れる外国人旅行者を増加させ、地域の観光産業の振興を図ることへの地域の期待は高く、また、誘客のためには国や他県等と連携して広域的な観光ルートを提案していく必要があるため、当面の間、県が関与していく必要がある。 ・県は、外国人旅行者の誘客に取り組む市町村及び事業者と連携して、国・地域ごとの特性に応じた戦略的な誘客活動を展開するとともに、外国人旅行者が安心して快適に県内を旅行できる環境の整備を進める必要がある。
	特記事項	