

平成24年度事務事業評価シート（23年度実施事業分）

事業番号	07 03 09	中期総合計画主要施策番号	2-02	担当課	部・課	観光部観光振興課	
事業名	信州観光宣伝事業				内線	3543	
					E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
実施期間	H19 ~	根拠法令等	「観光立県長野」再興計画				
実施方法	県が直接実施					国庫・県単	県単独事業

  

事業の概要等	目的 (必要性)	長野県が有する雄大な自然環境や世界的な観光スポット、またそれらが織り成す四季折々の旬の魅力、そして様々な地域で繰り広げられる心躍るイベント情報などを全国に発信し、長野県へ訪れたいという気運の醸成を図り、誘客を促進する。				
	対象	長野県民及び県外観光客				
	目指すべき姿	シーズンマガジン(季刊信州)、地図パンフレット、公式観光サイト(「さわやか信州旅ネット」)などで四季折々、旬の情報を発信・提供し、県内観光地に多くの観光客を誘致する。				
	事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・シーズンマガジン(季刊信州)の発行</li> <li>・地図パンフレットの発行</li> <li>・公式観光サイトの管理運営</li> </ul>				

  

事業コスト	区分		単位	22年度	23年度	24年度(当初)	23年度事業費の主な内訳 ・委託料: シーズンマガジンデザイン3,357千円 (委託先(株)まちなみカンントリープレス) 公式観光サイト維持管理 6,000千円 (委託先(社)信州・長野県観光協会) ・需用費(印刷費) 10,225千円
	最終予算額 (A)		千円	20,821	19,649	8,992	
	決算額 (B)		千円	20,812	19,600		
	B(H24はA)のうち一般財源		千円	18,934	13,550	8,142	
	概算人件費	従事する職員数	人	0.60	0.60	0.40	
		概算人件費 (C)	千円	4,990	4,955	3,303	
概算事業費 (B(H24はA) + C)		千円	25,802	24,555	12,295		

  

事業実績	成果指標・活動指標内容	単位	22年度	23年度	24年度(見込)	左記以外のH23年度実績  (効率指標・算出式) シーズンマガジン発行事業費 / 発行部数
	シーズンマガジンの発行(活)	部	325,000	380,000	1,120,000	
	地図パンフレットの発行(活)	部	265,000	245,000	265,000	
	公式観光サイトの閲覧(成)	件	1,423,026	1,375,522	1,400,000	
	<効率指標(単位当たりコスト等)> シーズンマガジンの発行	円/冊	23.6	22.3	6.7	

  

事業の成果	事業の目標(H23)		事業成果・評価			評価区分
	・シーズンマガジン、地図パンフレットの発行、公式観光サイトの閲覧を通して観光客の増加、特に「未知を歩こう。信州2011」キャンペーン期間中の観光客を前年比増にする。		「未知を歩こう。信州2011」キャンペーン期間中の観光客は前年比3.9%増であった。 (参考) 観光地利用者数 H20 86,753千人 H21 91,743千人 H22 86,665千人 H23 84,349千人			b 期待どおり

  

事業の課題	区分	判定・説明				
	事業ニーズの変化	増加	横ばい	減少	判定の説明	・誘客の手段として、近年インターネットの役割が重要であり、ニーズは増加している。 ・シーズンマガジン、地図パンフレットは配布先、配布方法を見直し、効率性を高める余地がある。
	県の関与を見直す余地	余地なし	当面余地なし	余地あり		
	事業改善(有効性・効率性)の余地	余地なし	当面余地なし	余地あり		

  

総合分析等	総合分析 (今後の課題、取組方針等)	・シーズンマガジンは、四季旅特別キャンペーンのガイドブックと一体化させることにより、より効率的な作成とともに、効果的な配布先、配布場所を検討し、さらなる観光誘客につながることをとする。また、シーズンマガジン、地図パンフレット広告収入の拡大を図るため、広告面販売と併せて誌面の構成に工夫を加えることとした。 ・公式観光サイトは23年度一部改訂を行い、より利便性・内容を充実させた。今後も更に観光誘客につながるよう、情報の更新につとめる。				
	特記事項	H23信州型事業仕分け対象事業				