

平成24年度事務事業評価シート (23年度実施事業分)

事業番号	07 03 03	中期総合計画主要施策番号	2-02	担当課	部・課	観光部観光振興課	
事業名	震災対応特別誘客プロモーション事業			内線	3540		
				E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
実施期間	H23 ~ H23	根拠法令等	「観光立県長野」再興計画				
実施方法	県が直接実施、信州キャンペーン実行委員会への負担金					国庫・県単	県単独事業
事業の概要等	目的(必要性)	東日本大震災等の影響に伴う、地震・原発事故の風評や自粛ムードによる宿泊キャンセル、入込客数の減少などの深刻な状況に対応するため、夏の大型観光プロモーションを実施する。					
	対象	観光旅行者					
	目指すべき姿	東日本大震災等に伴う旅行自粛や原発等による風評被害を払拭し、長野県への積極的な誘客を図ることにより、信州観光の復興を図る。					
	事業内容	各種プロモーション ・「冷涼な気候」など、夏の信州を積極的にPR(PRイベントの開催、各種メディア等を活用したPRなど) ・「夏向け長期滞在型宿泊プラン」など各種旅行商品の販売支援 ・さわやか信州「エコ宿」宣言の取組み ・高速道路を利用した周遊の促進(高速道路会社とタイアップしたキャンペーンの実施) ・プロモーション期間 7月8日～9月15日 信州観光PRキャラバン隊の派遣 アルクマキャラバン隊により、首都圏、中京圏をはじめ県内外で信州観光の魅力をPR。					
事業コスト	区分		単位	22年度	23年度	24年度(当初)	23年度事業費の主な内訳 ・負担金:20,000千円(信州キャンペーン実行委員会) ・委託料(アルクマキャラバン隊):38,905千円(委託先:アド・コマーシャル(株))
	最終予算額 (A)		千円		60,263		
	決算額 (B)		千円		58,905		
	B(H24はA)のうち一般財源		千円		20,000		
	概算人件費	従事する職員数	人		2.00		
		概算人件費 (C)	千円	0	16,516	0	
概算事業費 (B(H24はA)+C)		千円	0	75,421	0		
事業実績	成果指標・活動指標内容		単位	22年度	23年度	24年度(見込)	左記以外のH23年度実績 ・公式ガイドブック・ポスターの制作 ・専用ホームページの開設 ・PRイベントの開催 ・アルクマキャラバン隊派遣(319回) ・新聞、雑誌等での情報発信 ・旅行商品の造成(効率指標 算出式) 負担金/観光地利用者の増加数
	観光地利用者数の伸び率(成)		%		104.8		
	観光地利用者の増加数(対前年同期比)(成)		千人		1,186		
	観光消費額の伸び率(成)		%		106.6		
	<効率指標(単位当たりコスト等)> 観光地利用者の増加数		円/人		16.9		
事業の成果	事業の目標(H23)			事業成果・評価			評価区分
	・プロモーション期間中の観光客数及び観光消費額を前年比増とする。			・期間中の観光地利用者数は前年比4.8%増、観光消費額は前年比6.6%増であり、一定の成果があったものと認められる。			b 期待どおり
事業の課題	区分		判定・説明				
	事業ニーズの変化	増加	横ばい	減少	判定の説明	完了	
	県の関与を見直す余地	余地なし	当面余地なし	余地あり			
	事業改善(有効性・効率性)の余地	余地なし	当面余地なし	余地あり			
総合分析等	総合分析(今後の課題、取組方針等)		東日本大震災等の観光産業に対する影響は、いまだ完全に払拭されておらず、引き続き積極的な誘客策を講じる必要がある。このため、平成24年度においては、年間を通じて四季毎にテーマを設定した全県的な誘客キャンペーンを実施し、観光需要の回復・拡大を目指す。(信州四季旅特別キャンペーン)				
	特記事項						