

平成24年度事務事業評価シート（23年度実施事業分）

事業番号	07 02 01	中期総合計画主要施策番号	2-02,2-07	担当課	部・課	観光部 信州ブランド推進室、移住・交流課		
事業名	信州ブランド推進事業				内 線	3523、3553		
					E-mail	brand@pref.naganp.lg.jp iju@pref.nagano.lg.jp		
実施期間	H15	～	根拠法令等	-				
実施方法	県が直接実施、委託(信越放送株式会社、株式会社まちなみカントリープレス)、負担金(長野県デザイン振興協会)					国庫・ 県単	県単独事業	

事業の概要等	目的（必要性）	長野県のブランド力向上に向けたイメージアップのため情報発信を行うとともに、意識醸成・環境整備を図るため、民間との連携強化や個別地域・事業者のブランド創出の支援を行う。
	対象	県内外の消費者
	目指すべき姿	本県の魅力を効果的に情報発信し、県全体のブランド向上を図る。 （都道府県別地域ブランドランキング H24目標 10位）
	事業内容	本県のイメージアップのため、次の事業を実施した。 ・メールマガジン「週刊信州」の配信 ・長野県魅力発信ブログの運営 ・広報印刷物デザイン作成支援

事業コスト	区分	単位	22年度	23年度	24年度(当初)	23年度事業費の主な内訳
	最終予算額 (A)	千円	6,155	5,066	4,990	・長野県メールマガジン「週刊信州」発行事業・・・委託料:2,179千円 （委託先:信越放送(株)） ・長野県魅力発信ブログ運営事業・・・委託料:1,943千円 （委託先:信越放送(株)） ・広報印刷物デザイン制作支援事業・・・委託料:597千円 （委託先:(株)まちなみカントリープレス）
	決算額 (B)	千円	5,969	5,019		
	B(H24はA)のうち一般財源	千円	5,797	4,987	4,690	
	概算人件費	人	3.00	3.00	2.00	
	概算人件費 (C)	千円	24,951	24,774	16,516	
	概算事業費 (B(H24はA) + C)	千円	30,920	29,793	21,506	

事業実績	成果指標・活動指標内容	単位	22年度	23年度	24年度(見込)	左記以外のH23年度実績
	メールマガジン「週刊信州」配信延数(活)	通	466,732	491,964	515,000	・信州ブランドフォーラム2011の共同開催
	メールマガジン「週刊信州」登録者数(成)	人	10,310	10,987	11,500	
	長野県魅力発信ブログ開設数(活)	件	17	21	25	
	委託作成した印刷物数(活)	件	16	13	15	
	<効率指標(単位当たりコスト等)> メールマガジン配信延数	円/通	4.53	3.77	4.23	(効率指標 算出式) メールマガジン事業費(委託料)/配信延数

事業の成果	事業の目標(H23)	事業成果・評価	評価区分
	・メルマガ「週刊信州」発行事業については、登録者の増加に取組む。 ・長野県魅力発信ブログ運営事業では、ブログの本数を増やすなど、本県の魅力アップにつながる情報を分野別・地域別に積極的に発信していく。 ・広報印刷物デザイン制作支援事業では、県の広報印刷物が優れたデザインによって、より多くの人の関心を引くものとなるよう支援する。 （都道府県別地域ブランドランキング H24目標 10位）	・メルマガ登録者数について、目標どおり登録者数を増やすことができた。 ・長野県魅力発信ブログについて、ブログの本数を目標どおり増やすことができた。 ・広報印刷物デザイン制作支援事業については、目標どおり、多くの人が関心を持ち、内容を容易に理解できるデザイン性に優れた広報印刷物の制作を支援することができた。 以上のことから、「期待どおり」と評価する。 （都道府県別地域ブランドランキングは17位(H22)であり、今後も目標達成に向けて事業を推進していく。）	b 期待どおり

事業の課題	区分	判定・説明			
	事業ニーズの変化	増加	横ばい	減少	判定の説明 ・メルマガ登録者数は増加しており、本県の情報発信のニーズは引き続き高い。 ・本県の情報発信については県で実施する必要があり、県の関与を見直す余地は当面ない。 ・本県の情報発信を継続的に実施するためには、絶えず情報を更新したり、内容を工夫・充実する必要がある。
	県の関与を見直す余地	余地なし	当面余地なし	余地あり	
	事業改善(有効性・効率性)の余地	余地なし	当面余地なし	余地あり	

総合分析等	総合分析(今後の課題、取組方針等)	・本県の魅力を効果的に情報発信するイメージアップ戦略をより一層推進し、県全体のブランド力を高める必要がある。 ・地域ブランドづくりのニーズは着実に高まっており、より具体的な地域ブランドづくりのスキルアップ(情報発信力、デザイン力)等が必要である。
	特記事項	平成24年4月から、県全体のブランド戦略の再構築を図るため、観光部に信州ブランド推進室が設置された。