

平成24年度事務事業評価シート（23年度実施事業分）

事業番号	06 03 06	中期総合計画主要施策番号	2-01	担当課	部・課	商工労働部・経営支援課
事業名	IT活用海外市場開拓事業			内線	2959	
				E-mail	keieishien@pref.nagano.lg.jp	
実施期間	H23	～	H23	根拠法令等	緊急雇用創出事業実施要領	
実施方法	アリババマーケティング株式会社への委託により実施					国庫・県単 国庫補助事業

事業の概要等	目的 (必要性)	・IT(情報技術:インターネット等)を活用した海外市場への情報発信を支援することにより、海外市場の販路開拓を推進する。
	対象	・県内の中小企業
	目指すべき姿	海外企業と県内中小製造業者のインターネットによる海外市場の販路開拓を図る。
	事業内容	・海外ネット取引推進員を雇用し、中小企業に対し訪問や窓口相談対応を実施し、海外向け情報発信対応に向けた課題の掘り起こしと解決を支援する。 ・海外向けのネット取引に関する啓発活動(ネット取引の初歩)から海外販路拡大の実践などを学ぶセミナー等を開催する。

事業コスト	区分	単位	22年度	23年度	24年度(当初)	23年度事業費の主な内訳
	最終予算額 (A)	千円		1,647		委託費(アリババマーケティング株):1,369千円(委託・国補)
	決算額 (B)	千円		1,369		
	B(H24はA)のうち一般財源	千円		0		
	概算人件費	人		0.05		
	概算人件費 (C)	千円	0	413	0	
	概算事業費 (B(H24はA) + C)	千円	0	1,782	0	
事業実績	成果指標・活動指標内容	単位	22年度	23年度	24年度(見込)	左記以外のH23年度実績
	セミナー開催数(活)	回		9		(効率指標 算出式) 事業費/(セミナー参加者数+相談件数)
	セミナー参加者数(活)	人		77		
	相談対応件数(活)	件		13		
	<効率指標(単位当たりコスト等)> セミナー参加者及び相談件数1件当たりの事業費	千円/件		19.8		

事業の成果	事業の目標(H23)	事業成果・評価	評価区分
	・平成23年度の目標を次のとおりとする。 セミナーの開催:9回 海外向け情報発信等の個別相談件数:18件	セミナー開催を9回(3地域で3講座)を開催し、77名が参加 セミナー後の相談や企業訪問等により、13件の課題解決をサポート	b 期待どおり

事業の課題	区分	判定・説明			
	事業ニーズの変化	増加	横ばい	減少	判定の説明 (完了)
	県の関与を見直す余地	余地なし	当面余地なし	余地あり	
	事業改善(有効性・効率性)の余地	余地なし	当面余地なし	余地あり	

総合分析等	総合分析 (今後の課題、取組方針等)	本事業で得られた成果(企業ニーズの把握、企業の掘り起こし等)を活用しつつ、関係団体や支援機関等と連携を図りながら、より効果的な支援施策を検討していく。
	特記事項	長野県ものづくり産業振興戦略プラン(H24.3策定)において、ICT(情報通信技術)産業の振興は重点プロジェクトの一つに位置づけられている。