

平成24年度事務事業評価シート（23年度実施事業分）

事業番号	06 01 04	中期総合計画主要施策番号	2-01	担当課	部・課	商工労働部産業政策課
事業名	アジア圏市場展開戦略ビルドアップ支援事業			内線	2919	
				E-mail	sansei@pref.nagano.lg.jp	
実施期間	H23	～	H23	根拠法令等	アジア圏市場展開戦略ビルドアップ支援事業実施要領	
実施方法	(財)テクノ財団に委託し、実施(緊急雇用創出基金事業)					国庫・県単 国庫補助事業

事業の概要等	目的(必要性)	県内中小企業の海外販路開拓支援を通じ、県内経済の活性化を図る。
	対象	アジア圏への進出・事業展開を具体的に検討している県内中小企業
	目指すべき姿	高い成長が見込まれるアジア圏は、新たな海外展開や取引の拡大が期待できる有望な市場であることから、産学官連携等により培われた高い技術力を有する県内企業のアジア圏市場の開拓を支援し、県内経済の活性化を図る。
	事業内容	(緊急雇用創出基金事業(国補10/10事業)) 下記事項を(財)テクノ財団に委託し、実施。 ・展開戦略支援員の配置(5名) 海外駐在員等とも連携の上、アジア各国の情報収集・提供を行うとともに企業ニーズ把握・助言等を行う。 ・海外展示商談会への参加支援(6回) アジア圏への進出・事業展開を具体的に検討している企業に対して、現地ニーズを直接かつ的確に把握するための海外展示商談会参加を支援する。 <出展先> マレーシア 中国(上海) 中国(広州) タイ シンガポール インド

事業コスト	区分	単位	22年度	23年度	24年度(当初)	23年度事業費の主な内訳
	最終予算額 (A)	千円		32,205		委託料 32,205千円(委託先:(財)長野県テクノ財団) <内訳>
	決算額 (B)	千円		32,205		・人件費:16,130千円
	B(H24はA)のうち一般財源	千円		0		支援員(5名)分
	概算人件費	従事する職員数	人		0.30	・物件費:16,075千円
	概算人件費 (C)	千円		2,477		展示商談会出展料 旅費・通信運搬費 他
	概算事業費 (B(H24はA)+C)	千円		34,682		
事業実績	成果指標・活動指標内容	単位	22年度	23年度	24年度(見込)	左記以外のH23年度実績
	海外展示商談会出展先(活)	ヶ所		6		・展示商談会への出展支援成果として、出展企業の一部で成約案件があったほか、出展企業はアジア圏における現地での市場調査が実現し、今後のビジネスマッチングの機会提供ができた。
	海外展示商談会出展社数(活)	社		27		・ビルドアップセミナーは出展者からの成果報告を行ったため、出展企業以外の企業が現実的かつ有益な現地情報を収集できた。
	アジア圏市場展開戦略ビルドアップセミナー参加者(成)	人		103		(効率指標 算出式) 概算事業費/海外展示商談会出展社数
	<効率指標(単位当たりコスト等)> 海外展示商談会出展支援	千円/社		1,285		

事業の成果	事業の目標(H23)	事業成果・評価	評価区分
	・アジア圏において開催される展示商談会への出展を5回以上行う。 ・アジア圏市場への事業展開を想定している県内企業に有益な情報提供を行う。	・展示商談会への出展支援成果として、出展企業の一部で成約案件があったほか、出展企業はアジア圏における現地での市場調査が実現し、今後のビジネスマッチングの機会提供ができた。 ・ビルドアップセミナーは出展者からの成果報告を行ったため、出展企業以外の企業が現実的かつ有益な現地情報を収集できた。	b 期待どおり

事業の課題	区分	判定・説明			
	事業ニーズの変化	増加	横ばい	減少	判定の説明 (完了)
	県の関与を見直す余地	余地なし	当面余地なし	余地あり	
	事業改善(有効性・効率性)の余地	余地なし	当面余地なし	余地あり	

総合分析等	総合分析(今後の課題、取組方針等)	アジア圏は、新たな海外展開や取引拡大が期待できる有望な市場であることから、県としては、引き続き県内企業のアジア圏市場の開拓を支援し、県内経済の活性化を図る。
	特記事項	