

平成24年度事務事業評価シート (23年度実施事業分)

事業番号	06 01 03	中期総合計画主要施策番号	2-01	担当課	部・課	商工労働部産業政策課	
事業名	地域資源活用・農商工等連携メイクアップ事業				内線	2919	
					E-mail	sansei@pref.nagano.lg.jp	
実施期間	H21 ~ H23	根拠法令等	なし				
実施方法	委託 委託先:(財)長野県中小企業振興センター					国庫・県単	国庫補助事業

事業の概要等	目的(必要性)	地域資源活用・農商工等連携による新たな事業活動に取り組む事業者の掘り起こしや支援を行うことにより、県内事業者の新事業展開を推進し地域産業の活性化を図る。
	対象	地域資源の活用や農商工連携を検討している中小企業
	目指すべき姿	地域資源の活用や農商工連携により、新製品・新サービスの開発、市場化に取り組む中小企業への支援による地域産業の活性化。
	事業内容	地域資源の活用や農商工連携による新たな事業活動を促進するため、県内各地域に地域資源・農商工等連携推進員を配置するとともに、開発した製品の販路開拓のため展示商談会の出展を支援する。

事業コスト	区分	単位	22年度	23年度	24年度(当初)	23年度事業費の主な内訳
	最終予算額 (A)	千円	47,371	46,553		1. 推進員設置費 人件費:28,422千円 旅 費:4,096千円 物件費(通信費、消耗品費等):2,293千円
	決 算 額 (B)	千円	46,893	44,303		
	B(H24はA)のうち一般財源	千円	0	0		
	概 算 人件費	人	0.30	0.30		2. 販路開拓事業費 物件費(旅費等):912千円 借損料(使用料、賃借料):8,580千円
事業実績	概算人件費	千円	2,495	2,477		
	概算事業費 (B(H24はA)+C)	千円	49,388	46,780		
	成果指標・活動指標内容	単位	22年度	23年度	24年度(見込)	左記以外のH23年度実績
	推進員による中小企業等への訪問(活)	所	4,519	4,088		・推進員が訪問以外で相談を受けた件数(来所・電話・メール)1,763件 ・新聞・雑誌等に掲載され事業者のPR等、基金事業以外の活動成果 1,007件 ・県外展示商談会の出展回数:4回
	基金事業の採択件数(地域資源・農商工)(活)	件	20	35		
	県外展示商談会における商談件数(成)	件	767	887		
	<効率指標(単位当たりコスト等)> 中小企業等の訪問件数	千円 / 所	11	11		(効率指標 算出式)概算事業費 / 中小企業等の訪問件数

事業の成果	事業の目標(H23)	事業成果・評価	評価区分
	・事業者の掘り起こし等 推進員が事業者を訪問し、制度の趣旨や支援施策を周知する(訪問件数目標値:4,320件) ・出展支援 県外展示商談会への出展支援を行う。(商談件数目標値:725件)	・事業の掘り起こし等 訪問件数(実数):4,088事業所 ・出展支援 商談に結び付いた件数:887件	b 期待どおり

事業の課題	区分	判定・説明			
	事業ニーズの変化	増加	横ばい	減少	(完了)
	県の関与を見直す余地	余地なし	当面余地なし	余地あり	
	事業改善(有効性・効率性)の余地	余地なし	当面余地なし	余地あり	

総合分析等	総合分析(今後の課題、取組方針等)	・各地域の推進員による新規事業者の掘り起こしは完了。 ・今後は事業者のニーズを踏まえ、農政部及び関係団体と連携しながら各種支援策へ結びつけることで、支援対象事業のビジネス化を図っていく。 ・地域資源については、法改正により国の認定が廃止されたことを踏まえ、県が積極的な認定を進めることで中小企業者の地域資源活用を後押ししていく。
	特記事項	