

平成24年度事務事業評価シート（23年度実施事業分）

| | | | | | | | |
|------|----------------------------|--------------|----------------|-----|--------|----------------------------|-------|
| 事業番号 | 05 06 01 | 中期総合計画主要施策番号 | 1-05 | 担当課 | 部・課 | 環境部廃棄物対策課 | |
| 事業名 | 資源循環システム構築事業 | | | | 内線 | 2793 | |
| | | | | | E-mail | haikibut@pref.nagano.lg.jp | |
| 実施期間 | S46 ~ | 根拠法令等 | 循環型社会形成推進基本法 等 | | | | |
| 実施方法 | 県が直接実施（社）長野県産業環境保全協会へ委託し実施 | | | | | 国庫・県単 | 県単独事業 |

| | | | | | | |
|--------|---------|--|--|--|--|--|
| 事業の概要等 | 目的（必要性） | 限りある資源の循環的な利用を促進し、環境負荷の少ない持続可能な社会の実現に寄与する。 | | | | |
| | 対象 | 県民、事業者等 | | | | |
| | 目指すべき姿 | ・循環型社会の形成を推進するために、廃棄物の排出を抑制し、環境にやさしいライフスタイルを推進する。 (マイバック持参率を、H27年度末までに持参率60%以上にする) (食べ残しを減らす協力店登録数を、H27年度末までに250店舗以上にする) | | | | |
| | 事業内容 | ・レジ袋削減県民スクラム運動の推進 ・産業廃棄物3Rサポート事業の実施 ・きれいな信州環境美化運動の推進 ・「食べ残しを減らそう」推進事業の実施 ・信州リサイクル製品の認定及び利用促進 | | | | |

| | | | | | | |
|-------|----------------------|----|--------|--------|----------|--|
| 事業コスト | 区分 | 単位 | 22年度 | 23年度 | 24年度(当初) | 23年度事業費の主な内訳 需用費(印刷費、消耗品) : 431千円 委託料((社)長野県産業環境保全協会) : 280千円 旅費(会議等) : 246千円 |
| | 最終予算額 (A) | 千円 | 5,399 | 1,538 | 4,112 | |
| | 決算額 (B) | 千円 | 5,322 | 1,474 | | |
| | B(H24はA)のうち一般財源 | 千円 | 977 | 705 | 480 | |
| | 概算人件費 | 人 | 5.00 | 4.00 | 4.00 | |
| | 概算事業費 (B(H24はA) + C) | 千円 | 46,907 | 34,506 | 37,144 | |

| | | | | | | |
|------|----------------------------------|------|---------------|---------------|----------|--|
| 事業実績 | 成果指標・活動指標内容 | 単位 | 22年度 | 23年度 | 24年度(見込) | 左記以外のH23年度実績 ・「産業廃棄物減量化・適正処理実践協定」の締結事業者 にカウンセラーを派遣し、減量化等のアドバイスを行った。 (製造業11社、建設業19社) ・きれいな信州環境美化運動を展開し、約22万人の参加により、春・秋のごみ拾い等キャンペーンを実施した。 (信州リサイクル製品は23年度で新たな認定は終了) (食べ残し事業に係る事業費+人件費/協力店増数) |
| | 食べ残しを減らす協力店登録(成) | 店 | 148 | 252 | 300 | |
| | マイバック等持参率(成) | % | 56.6 | 53.7 | 60.0 | |
| | 信州リサイクル製品認定(累計()内は年度内訳) | 製品数 | 60 (増12減2) | 67 (増10減3) | 67 | |
| | <効率指標(単位当たりコスト等)> 食べ残しを減らす協力店 | 千円/店 | 61 | 79 | 175 | |

| | | | | | |
|-------|---|--|--|--|---------------------------|
| 事業の成果 | 事業の目標(H23) | | 事業成果・評価 | | 評価区分 b 期待どおり |
| | ・食べ残しを減らす協力店を200店舗以上登録する。 ・マイバック持参率60%以上に向けて、多くの消費者層への意識啓発を図る。 ・信州リサイクル製品の認定数を10程度増やし、認定製品の利用促進を図る。 | | ・食べ残しを減らす協力店を募集し、目標を上回り、252店舗登録となった。 ・マイバック等の持参率は、22年度まではその都度違う店舗の調査だったが、23年度は、同一店舗(11店舗)での調査に変更した。22年度もその同一店舗での調査と比較すると、22年度は56.6%で23年度は53.7%と頭打ちの傾向であるため、啓発からより効果的な手法への変更を検討。 ・信州リサイクル製品を新たに10製品認定し、各種大会・フェア等でPRをした。 | | |

| | | | | | | |
|-------|------------------|-------|--------|------|---|--|
| 事業の課題 | 区分 | 判定・説明 | | | | |
| | 事業ニーズの変化 | 増加 | 横ばい | 減少 | 判定の説明 ・消費者や事業者の循環型社会形成への関心は高く、ごみの発生抑制、資源化推進のためのわかりやすい具体的な取り組みを進めていく必要がある。 ・効果的な事業推進のために、関係機関との連携や民間との協働などやり方を工夫する余地がある。 | |
| | 県の関与を見直す余地 | 余地なし | 当面余地なし | 余地あり | | |
| | 事業改善(有効性・効率性)の余地 | 余地なし | 当面余地なし | 余地あり | | |

| | | | | | | |
|-------|-------------------|--|--|--|--|--|
| 総合分析等 | 総合分析(今後の課題、取組方針等) | ・長野県廃棄物処理計画(第三期)(23~27年度)に基づき、廃棄物の排出を抑制するため、引き続き、「レジ袋削減県民スクラム運動」を推進するとともに、今後は、啓発から一歩踏み込んだより効果的な手法について関係機関と検討し新たな取組を推進していく。また、「食べ残しを減らそう県民運動」については、協力店の募集を継続し、その事業効果を検証し具体的に示して取組を促進する。さらに、環境美化についても、県民総参加の事業になるよう、各機関と連携して取り組んでいく。 | | | | |
| | 特記事項 | 「平成23年度信州型事業仕分け実施」 | | | | |