

平成24年度事務事業評価シート (23年度実施事業分)

事業番号	02 10 07	中期総合計画主要施策番号	4-03	担当課	部・課	企画部 生活文化課	
事業名	県民芸術祭開催事業				内 線	2846	
					E-mail	seibun@pref.nagano.lg.jp	
実施期間	S55 ~	根拠法令等	長野県県民芸術祭開催要綱、参加要領				
実施方法	県が直接実施・負担金(参加文化団体)					国庫・県単	県単独事業

  

事業概要等	目的(必要性)	県民の文化芸術に関する創作活動とその成果の発表を奨励するとともに、優れた文化芸術の鑑賞の機会を広く提供することにより、本県の文化芸術の振興を図る。				
	対 象	県民・文化団体等				
	目指すべき姿	県民芸術祭を開催することにより、文化芸術活動の発表と鑑賞の機会を広く県民に提供し、心豊かな暮らしの実現を目指す。				
	事業内容	県民コンサート(3箇所)、芸術文化団体参加事業(県内で芸術文化活動を行っている団体と県大会・発表会などを共催)等を開催				

  

事業コスト	区 分		単位	22年度	23年度	24年度(当初)	23年度事業費の主な内訳 ・報償費(県民コンサート交響楽団謝金):1,233千円 ・旅費(運営委員旅費):24千円 ・需用費・委託費(ポスター作成費):260千円 ・負担金(共催負担金):5,761千円
	最終予算額 (A)		千円	8,268	7,382	7,382	
	決 算 額 (B)		千円	8,238	7,278		
	B(H24はA)のうち一般財源		千円	0	0	0	
	概 算 人件費	従事する職員数	人	0.35	0.35	0.35	
	概算人件費 (C)		千円	2,911	2,890	2,890	
概算事業費 (B(H24はA)+C)		千円	11,149	10,168	10,272		

  

事業実績	成果指標・活動指標内容	単位	22年度	23年度	24年度(見込)	左記以外のH23年度実績 鑑賞者に対しアンケート調査を実施し、満足・ほぼ満足と回答した方が85%、また鑑賞(参加)したいと回答した方も80%という結果を得た。  (効率指標算出式) 概算事業費/参加入場者数
	参加団体数(成)	団体	43	42	42	
	展覧会等の開催数(活)	回	110	101	101	
	参加入場者数(成)	人	258,194	211,511	221,600	
	<効率指標(単位当たりコスト等)> 参加入場者一人当たりのコ	円/人	43	48	46	

  

事業の成果	事業の目標(H23)		事業成果・評価		評価区分
	県民芸術祭を開催することにより、文化芸術活動の発表と鑑賞の機会を広く県民に提供する。 目標参加入場者数:221,600人 【参考】 H20～H24年度延べ参加者数累計目標:1,108,000人		23年度県民芸術祭の参加入場者数は211,511人で目標を約10,000人下回った(対前年比81.9%)が、H24年度までの目標達成に向かっては順調である。 以上から「概ね期待どおり」であった。		b 期待どおり

  

事業の課題	区 分	判 定 ・ 説 明			
	事業ニーズの変化	増加	横ばい	減少	判定の説明 創作活動とその成果を発表する場、県民が身近に芸術文化に接する貴重な機会を提供しており、鑑賞者・参加者の満足度も高い。
	県の関与を見直す余地	余地なし	当面余地なし	余地あり	
	事業改善(有効性・効率性)の余地	余地なし	当面余地なし	余地あり	

  

総合分析等	総合分析 (今後の課題、取組方針等)	引き続き、効果的なPRにより芸術文化に関する機運を盛り上げ、県民芸術祭への参加者の増加を目指す。				
	特記事項					