

## 平成21年度事務事業評価シート (20年度実施事業分)

事業番号		09 02 05	中期総合計画主要施策番号		2-03,2-07		担当課	部・課	農政部農業政策課農産物マーケティング室	
事業名		長野県原産地呼称管理制度運営事業				内線		3026		
						E-mail		marketing@pref.nagano.jp		
事業の概要等	事業の目的	農産物の「大きさ・色・形」等の既存の規格でなく、農産物の価値を計る基準を、「味覚・栽培方法・生産方法」等に求め、消費者にその確かさを味わっていただき、農産物のブランド化を推進する。								
	事業の必要性	【現状(事業の目的との間にどのようなギャップがあるか)】 ・農産物の原料や栽培方法、飼育方法、味覚等の区別による確かさを求める消費者が増えている。 ・長野県で生産・製造されたものの信頼性を高めることによる競争力確保の必要性が叫ばれている。 【原因分析(ギャップが発生している原因は何か)】 ・「大きさ・色・形」等の既存の規格だけでは、農産物の価値を計る基準として十分なものではない。 ・消費者が農産物の原料や栽培方法等の信頼性や味覚等に価値を見出している。 【課題の特定(事業の実施により解決しようとする課題は何か)】 ・原料や栽培方法・味覚などの情報を公開・提供することにより、消費者に長野県ブランドの確かさを認識していただき、県産農産物の購入につなげていくための制度が必要である。								
		事業内容								
		(1)原産地呼称管理委員会の運営(制度統括、委員会の開催) (2)品目別委員会の開催・運営(ワイン・日本酒・焼酎・米委員会の開催・運営) (3)品目別官能審査会の開催・運営(ワイン・日本酒・焼酎・米官能審査の開催・運営) (4)制度のPR(リーフレット作成、各種イベントでの制度PR)								
	実施期間	H14 ~		根拠法令等	長野県食と農業農村振興計画					
成果と達成状況	事業の目指す成果		達成度(期待どおり)の判定基準(H20)			達成状況		評価		
	・製品等の認定や、制度、認定品のPRを実施することにより県産農産物の販売促進を図る。 (H24目標:原産地呼称管理制度認定品数415品)		・原産地呼称管理制度認定品数を370品程度とすること。 ・品質等が向上し、販売が促進されること。			・認定品目338品(ワイン:60品、シードル:3品、日本酒:212品、焼酎:16品、米:47品)を認定した。 ・官能審査委員から「品質の向上が図られている。」、ワインメーカーから「売れ行きがさらによくなった。」との評価を得ている。		a.期待以上 b.期待どおり c.やや下回る d.期待以下		
事業コスト	区 分		単位	19年度	20年度	21年度(当初)	20年度の概要			
	最終予算額 (A)		千円	13,822	11,613	9,932	国庫・県単 県単			
	決 算 額 (B)		千円	13,822	10,616		実施方法 直接			
	B(H21はA)のうち一般財源		千円	13,822	10,616	9,932	歳出節別内訳等 報償費:3,757 使用料:1,653 需用費:1,222 役務費:406 旅費:3,576			
	概 算 人件費	従事する職員数	人	3.00	3.00	3.00	(単位:千円)			
	概算事業費 (B(H21はA) + C)		千円	35,242	32,063	31,379				
事業実績	内 容		単位	19年度	20年度	21年度(予定)	左記以外の20年度の実績			
	原産地認定品目		品目	5	5	5	認定品PRイベントの開催 45回			
	品目別委員会の開催		回	8	8	8	テレビ・ラジオでのPR 3回			
	官能審査委員会の開催		回	6	7	7	新聞でのPR 1回			
事業の課題	区 分		判 定 ・ 説 明							
	事業のニーズの変化		増加	横ばい	減少	判定の説明	・国産原材料を使用した農産物・加工品に対する消費者ニーズが高まっている。 ・ブランドを定着させるためにも、一定期間の行政の関与による公正な認定が求められている。 ・更なる制度・認定品の認知度向上のため、メーカー等と協力した効果的なPR活動が必要。			
	県の関与を見直す余地		余地なし	当面余地なし	余地あり					
	有効性を高める余地		余地なし	当面余地なし	余地あり					
	効率性を高める余地		余地なし	当面余地なし	余地あり					
	課題の総括		ワイナリー・蔵元との連携を強化するとともに、観光部、商工労働部及び信州・長野県観光協会とも連携しつつ、制度や認定品を効率的にPRすることにより、更なる販路の拡大を進める必要がある。							