

## 平成21年度事務事業評価シート (20年度実施事業分)

事業番号		08 02 06	中期総合計画主要施策番号		2-02,2-07		担当課	部・課	観光部 観光振興課	
事業名		信州「食」の魅力向上事業				内線		3537		
						E-mail		kankoshin@pref.nagano.jp		
事業の概要等	事業の目的	県内各地で取り組まれている地域の旬の食材を活用するなど、地産地消を推進し、訪れたお客様に注目される地域色豊かで多彩な信州の食文化の魅力向上を図るとともに、メディアへの情報発信を行う。また、伝統料理や地域の食材を使ったメニューを組み込んだ旅行商品づくりを支援する。								
	事業の必要性	[現状(事業の目的との間にどのようなギャップがあるか)] 「食」に対する満足度が低い状況にあり、「宿泊施設の食事のおいしさ」は高い重視度に比べ満足度が低いなど、観光振興の上で「食」の魅力を高める必要がある。								
		[原因分析(ギャップが発生している原因は何か)] 県内には知られざる食が少なくなく、魅力、存在を十分に伝えきれずにいる。								
		[課題の特定(事業の実施により解決しようとする課題は何か)] 各施設において食の魅力を作り上げ、消費者に対し魅力を十分に伝える必要がある。								
	事業内容	・ 宿泊施設において、より魅力的な食事の提供を目指し、経営者と調理責任者の相互理解を深める講座の開催 ・ 「食」をテーマにした旅行商品造成やプロデュースへの支援、メディアへの情報発信								
実施期間	H20 ~		根拠法令等 「観光立県長野」再興計画							
成果と達成状況	事業の目指す成果		達成度(期待どおり)の判定基準(H20)			達成状況			評価	
	・ 「信州「食」の魅力向上講座」の開催による参加者へ意識付けや、旅行会社による食をテーマにした新商品の開発等により信州の「食」の魅力向上を図る。 (H24までに県内の宿泊施設(料理)及び飲食店に対する満足度を50%以上とする。)		・ 講座参加者を150人以上とし、参加者の意識改革を図る。 ・ 新商品を2本以上造成し、その参加数を500人以上とする。 ・ 宿泊施設(料理)及び飲食店に対する満足度を平成24年度の目標達成に向けて着実に増加させる。			・ 信州「食」の魅力向上講座を開催し、147人が受講した。 ・ 旅行会社による「食」をテーマにした旅行商品を2本造成し、531人が参加した。 ・ 宿泊施設(料理)の満足度は42.5%と前年同程度、飲食店に対する満足度は38.6%と前年より上昇した。			a.期待以上 b.期待どおり c.やや下回る d.期待以下	
事業コスト	区 分		単位	19年度	20年度	21年度(当初)	20年度の概要			
	最終予算額 (A)		千円		4,233	12,584	国庫・県単 県単			
	決 算 額 (B)		千円		4,171		実施方法 直接、負担金			
	B(H21はA)のうち一般財源		千円		4,171	4,468	歳出節別内訳等 ・ 報償費:865 ・ 旅費:138 ・ 需用費:129 ・ 使用料:93 ・ 負担金:2,946			
	概 算 人件費	概算事業費 (B(H21はA)+C)	人 千円		0.50 3,575	0.50 3,575	(単位: 千円)			
事業実績	内 容		単位	19年度	20年度	21年度(予定)	左記以外の20年度の実績			
	信州「食」の魅力向上講座の参加者数		人		147	150	・ 信州「食」の魅力向上講座を2回、開催した。 ・ 旅行商品を2本造成した。			
	旅行商品の造成によるツアー参加者数		人		531	500				
事業の課題	区 分		判 定 ・ 説 明							
	事業のニーズの変化		増加	横ばい	減少	判定の説明	・ 食の魅力向上のための施策として取り組んでいる本事業には高いニーズがあり、当面県の関与を見直すことは困難である。 ・ 毎年、レベルアップが必要な分野や実施方法を見直すなど、有効性や効率性を高める余地がある。			
	県の関与を見直す余地		余地なし	当面余地なし	余地あり					
	有効性を高める余地		余地なし	当面余地なし	余地あり					
	効率性を高める余地		余地なし	当面余地なし	余地あり					
課題の総括		・ 中期総合計画の主要施策「2-02観光立県「長野」の再興」において、県内の観光サービスに対する満足度を向上させるための取組みであり、20年度においては、概ね期待どおりの成果が得られたものの、依然として県内の観光サービスに対する満足度は低い水準にあることから、県が引き続き重点的に取り組む必要がある。								