

見積業者選定経過書

1 業務名	令和8年度建設人材確保・育成事業（魅力発信プラットフォーム構築）業務
2 応募者数	4者（内1者は応募資格要件を満たさなかったため失格）
3 評価会議の構成 座長 構成員	座長 技術管理室長 構成員 技術管理室 主任専門指導員 技術管理室 課長補佐 技術管理室企画班 副主任専門指導員 企画振興部 広報・共創推進課 主任 （一社）長野県建設業協会
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数）	株式会社 テレビ信州 483点/600点
6 企画提案を求める具体的内容	1. プラットフォーム構築・運営 2. 事業戦略及びブランド設計、展開 3. 情報発信基盤（WEBサイト） 4. コンテンツ・教材の制作及び体験型要素の企画 5. 業務の実施体制及びスケジュール 6. 経費およびその内訳
7 企画提案で評価された点	本業務の目的及び趣旨を十分理解したうえで、建設産業の魅力発信に向けた効果的かつ実現性の高い提案を行っていた。 特に、戦略性やブランド設計、プラットフォームの構築運営の観点から総合的に最も優れた提案であると認められたため、受託候補者として選定する。
8 総合的判断	株式会社テレビ信州を最も優れた提案を行った者として選定する。

別紙

評価項目	評価内容	配点	優秀	やや優秀	普通	やや劣る	劣る
1 業務の内容	事業理解・戦略性、ブランド設計 ・業務目的・ターゲットを踏まえた一貫性のある戦略およびブランド設計となっているか ・KPIが具体的かつ測定可能で、検証方法が明確に示されているか ・効果検証から次年度以降の改善・展開につながる提案となっているか	20	20	16	12	8	4
	プラットフォーム構築・運営 ・産学官等の連携体制が具体的で実効性があるか ・参画促進及び継続的関与、自走に向けた工夫があるか ・既存コンテンツの収集・整理・活用および更新の仕組みが具体的か	25	25	20	15	10	5
	情報発信基盤(WEB) ・サイト構成が分かりやすいか ・UI/UXが適切であるか ・継続的な更新・運用や長期的な改善等が可能な設計となっているか	15	15	12	9	6	3
	コンテンツ・教材制作、体験型要素 ・ターゲットにとって分かりやすく魅力的な内容となっているか ・コンテンツと体験が連動し、理解・関心を高める設計となっているか ・学校・イベント・WEB等での活用を踏まえた具体的・実現可能な企画か	10	10	8	6	4	2
2 業務の実施体制	・実施体制・役割分担が適切か ・スケジュールが現実的であるか	10	10	8	6	4	2
3 業務の実績	同種・類似の業務で過去に優れた実績があるか	5	5	4	3	2	1
4 業務に要する経費及びその内訳	事業内容等に対して必要な経費が適切に見積もられ、県予算の範囲内にあるか	10	10	8	6	4	2
5 その他	業務に対する理解度、企画提案の表現力、説明の的確さ、業務に対する意欲があり優れた提案に加点	5					
合計		100					