

信州のお魚PRパンフレット制作業務
委託候補者選定審査方法

1 目的

信州のお魚PR用パンフレット制作業務委託に係る公募型プロポーザルにおいて、提案のあった案件を審査し、委託候補者を選定します。

2 審査

企画提案書及び完成形のイメージについて、審査会を開催し審査します。企画提案者のプレゼンテーションは行いません。

3 審査の観点

企画内容、運営能力などについて評価し、総合的に最も優れた企画運営能力を有すると認められる者を選定します。

4 審査の方法

(1) 評価

各審査委員は、次の3つの項目について評価を行います。

ア 考え方・コンセプトがすぐれているかどうか。

⇒県産魚介類の「魅力発信」、見た人が「興味をもてるイメージ」という視点で制作を行う考え方になっているか、若い世代への訴求が見込めるか。

イ 制作技術が優れているかどうか。

⇒コンセプトを効果的に表現できるデザイン技術、手法を持ち、魅力的な成果品の制作ができるかどうか。

ウ 実績、コスト、業務体制などが総合的に優れているかどうか。

⇒同様の業務実績があり、予算範囲内で最大限の成果が期待でき、業務を確実に遂行できる体制になっているか。

(2) 採点

ア 企画提案書及び完成形のイメージについて、審査会を開催し審査します。

イ 各評価項目について、「優秀」、「やや優秀」、「普通」、「やや劣る」、「劣る」の5段階評価を行います。

ウ 各評価項目の配点に対して、それぞれ以下の値を掛けて評価点を算出します。

(優秀 1.0、やや優秀 0.8、普通 0.5、やや劣る 0.2、劣る 0)

エ 配点および評価表は次のとおりです。

表：配点及び評価表

項目	配点	評価					合計
		優秀	やや優秀	普通	やや劣る	劣る	
考え方・コンセプト	30						
制作技術	50						
実績、コスト、業務体制	20						
評点の合計、結果	100						

5 選定の方法

各委員が行った採点を基に、合計した点数の上位3者を選定します。

選定された3者について、委員全員で協議を行い、最終的な委託候補者を選定します。

6 その他

参加者が1者の場合は、選定委員の合計点数の平均が基準の普通（合計50点）以上であることとします。