

展示商談会出展費用の助成（販路開拓助成金）

【このような方を応援します】

- ・ 新商品を開発したので、県外・海外の展示会に出展しPRしたい方
- ・ 展示商談会への出展経費に助成を受けたい方

<事業内容>

- ・ 県内中小企業（製造業）等の技術・製品の販路開拓を支援するため、展示会、見本市等への出展費用の一部を助成します。

○助成額、助成対象経費等

区 分	海外展示会	国内（県外）展示会	オンライン展示会
助成対象者	製造業に属する県内中小企業者、団体		
助成対象経費	主催者に支払う出展料（小間料）及びその他経費（装飾料、通訳代、印刷製本費〈外国語版パンフレット作成費用等〉、運送費、渡航費） [消費税額を除く] ※詳細につきましては要綱をご確認下さい。	主催者に支払う出展料（小間料） [消費税額を除く]	主催者に支払う出展料（小間料） 及びオプション費用 [消費税額を除く]
助成率	助成対象経費の 1/2 以内 小規模事業者向けは 2/3 以内	助成対象経費の 1/3 以内 小規模事業者向けは 2/3 以内	助成対象経費の 1/3 以内 小規模事業者向けは 2/3 以内
助成限度額	75 万円	20 万円	20 万円

※原則として過去に交付決定を受けた同一の展示会、見本市等への出展者は除く。

※助成金の交付は審査により決定します。また、申請者多数の場合は、条件を満たしていても助成額を減額する場合があります。

<問合せ先>

公益財団法人長野県産業振興機構 経営支援本部 マーケティング支援部

T E L : 026-227-5013

E-mail : matching@ nice-o. or. jp