

| | |
|----|---|
| 01 | おいしい信州ふーど発掘 WEB 商談会 (オンライン版) |
|----|---|

| | |
|----------|---|
| 開催日時 | 随時（不定期） |
| 場所 | 参加者事業所拠点とバイヤー拠点をオンライン会議システムで接続 |
| 出展要件 | <p>しあわせ商談サイトNAGANOに会社情報と商品情報を登録していること。</p> <p>事前セミナーへの参加。</p> <p>商談会参加者は実施状況調査（アンケート）への回答は必須。</p> |
| 出展募集数 | 上限なし |
| 出展対象 | 農産物生産者及び加工食品製造業の中小企業者等 |
| 募集期間 | <p>随時募集を行います。</p> <p>長野県産業振興機構のHPに募集情報等を公開します。</p> |
| 商談方式 | 事前マッチング個別商談 |
| 商談会の特徴 | <p>○参加費無料</p> <p>○コロナ禍の新しい商談形式として令和2年度から開催 （令和3年度は16社のバイヤー企業と実施）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加申込者の会社情報、商品情報（FCP展示会・商談会シート）をバイヤーに提供し、商談を行う事業者の選定を依頼。 ・選定された事業者とバイヤーがオンライン会議システムを介して、個別商談を行います。 ・産業振興機構の職員スタッフが商談に立ち会い、進行管理と商談のフォローを行います。 |
| バイヤーの特徴等 | <ul style="list-style-type: none"> ・県内外のスーパー、通販、専門店等をバイヤーに迎え取引の促進を図ります。 ・営業局及び産業振興機構がネットワークを駆使し、購買意欲旺盛なバイヤー企業の掘り起こしを行います。 |
| 特記事項 | <ul style="list-style-type: none"> ・商談会の前に参加申込者の情報をバイヤーに提供します。バイヤーは関心のあ る事業者を選定しますので、取引に結び付く可能性が高くなります。 ・バイヤーに選定されるためにはFCPシートの活用がキーポイント。商談会当 日はバイヤーに購買動機を与えるためのプレゼンテーションの工夫が必要。 |

| | |
|--------|--|
| 問い合わせ先 | <p>長野県営業局</p> <p>電話：026-235-7216 Eメール：eigy@pref.nagano.lg.jp</p> <p>公益財団法人長野県産業振興機構 経営支援本部</p> <p>マーケティング支援部 消費財チーム</p> <p>電話：026-235-7246 Eメール：hanro@nice-o.or.jp</p> |
|--------|--|

| | |
|----|----------|
| 02 | 長野県産品商談会 |
|----|----------|

| | |
|----------|--|
| 開催日時 | 1回目：令和4年7月頃 2回目：令和5年1月頃 |
| 場所 | 未定 |
| 参加費 | 3,000円程度 |
| 出展募集数 | 各回とも60社程度 |
| 出展対象 | 県内の食品関連産業事業者等（食品のほか工芸品・日用雑貨等の非食品も対象） |
| 募集期間 | 概ね開催日の1か月間 |
| 商談方式 | 展示商談会形式もしくは個別商談形式とし、一部はオンラインで実施。 （令和3年度実績：6月23、24、29日 オンライン商談会 7月15日 展示商談会（長野市）、1月24日 展示商談会（長野市で開催を予定したが新型コロナの影響により中止） |
| 商談会の特徴 | ①県内市場広域に販路を広げようとするメーカー・生産者が、初めて挑戦する商談会として位置づけ平成23年度から開催しています。 ②出展に当たり、効果的なFCPシートの作成や陳列方法について、県産品コーディネーターから助言を受けることができます。 |
| バイヤーの特徴等 | ・長野県と包括連携協定を結ぶ東日本高速道路(株)、中日本高速道路(株)のSA・PA運営会社及びイオン(株)グループ各社をバイヤーに迎え開催します。 |
| 特記事項 | 従来のSA・PA運営会社等に加え、県内及び隣接県の百貨店、GMS、SM、コンビニ、通販、卸商社等に来場を促し商談会の規模拡大に努めます。 |


| | |
|--------|---|
| 問い合わせ先 | <p>長野県営業局 電話：026-235-7216 Eメール：eigy@pref.nagano.lg.jp</p> <p>公益財団法人長野県産業振興機構 経営支援本部 マーケティング支援部 消費財チーム 電話：026-235-7246 Eメール：hanro@nice-o.or.jp</p> |
|--------|---|

| | |
|----|----------------------------|
| 03 | (仮)ながの地域くだものまるごと産地見学・個別商談会 |
|----|----------------------------|

| | |
|-------------|---|
| 実施時期 | 令和4年8月～11月頃 |
| 場所 | 長野地域の園地等 |
| 参加要件 | FCPシート、商品提案シートの作成、園地案内等 |
| 参加募集数(実施回数) | 累計30者程度(10者×3回程度) |
| 出展対象 | 長野地域の果物及び同果実を使用した食品・飲料・果実酒等 |
| 募集期間 | 令和4年5月～9月頃 |
| 商談方式 | 産地見学、個別商談 |
| 商談会の特徴 | <p>バイヤーが園地を見学しながら、生産者から旬の果物の栽培過程や品質の説明を受けることにより、果物の価値を正しく評価し、適正な商取引が見込まれる。</p> <p>果物生産者側は、バイヤーを通じて消費者ニーズを知り得る機会となり、果物の品種や生産方法など、“売れる果物づくり”の機会となると見込まれる。</p> <p>集合形式の商談会と異なり、生産現場で現物を手にする商談は、相互の理解が深まり、成約率の向上が期待される。</p> |
| バイヤーの特徴等 | <ul style="list-style-type: none"> ・営業局及び県外事務所等と連携し、県外の有力バイヤーの参加を予定 ・県内外の飲食業者、卸小売業者及び食品飲料製造業者等 |
| 特記事項 | <p>商談成立に向け、売り手に対し、以下を実施予定</p> <ol style="list-style-type: none"> ①事前研修会の開催 ②産地見学・商談に向けた準備のサポート ③産地見学・商談日当日の同行、商談支援 |

| | | |
|--------|-------------------------|---|
| 問い合わせ先 | 長野農業農村支援センター 農業農村振興課 | 電話：026-234-9592 Eメール： nagano-nosei@pref.nagano.lg.jp |
| | 長野地域振興局商工観光課 | 電話：026-234-9528 Eメール： nagachi-shokan@pref.nagano.lg.jp |

| | |
|----|--|
| 04 | <h2 style="margin: 0;">中南信エリア</h2> <h3 style="margin: 0;">「自慢の逸品 発掘・売込逆商談会」</h3> |
|----|--|

| | |
|----------|---|
| 開催日時 | 未定（前回：令和4年1月19日（水）【コロナウイルス感染症の影響により中止】） |
| 場所 | 未定（前回：松本商工会館 6F） |
| 出展要件 | 参加無料、FCPシートを作成し期日までに提出できること |
| 出展募集数 | 売り手企業：約40社 買い手企業：約15社 |
| 出展対象 | 販路開拓を希望する食品製造業者 ※コロナウイルス感染症の影響により募集地域の指定をする場合があります。 |
| 募集期間 | 未定 ※例年9月～10月頃売り手、買い手企業の募集を開始予定。 ホームページ、松本CCIを中心に各地商工団体や支援機関を通じて募集。 |
| 商談方式 | 事前予約制による個別商談会（対面式） ※令和2年、3年はコロナウイルス感染症の影響でWEBによる個別商談会を実施 |
| 商談会の特徴 | <p>新型コロナウイルス感染症対策を講じ、「個別商談に限定して、事前予約制」で実施。「事前予約制」については、事前に売り手と買い手の当日の商談希望調査を実施し、その情報を基に事務局が時間割を決定します。</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 商談20分の事前予約制。 ② 時間割は、売り手と買い手の希望を、予め調整しておく「完全予約方式」 ③ 自社商品を効果的にPRするため「FCP商談会・展示会シート」を作成し、事前に買い手企業にご覧いただきます。【FCPシートへの掲載は1社1商品】 <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>主催：中南信エリア 27 商工団体 後援：（公財）長野県中小企業振興センター・長野県商工会連合会 中信広域経営支援センター・松本名産品協会・松本信用金庫・諏訪信用金庫・飯田信用金庫・アルプス信用金庫（予定）</p> |
| バイヤーの特徴等 | 令和3年度：スーパー、ホテル、道の駅等 14社 |
| 特記事項 | <p>令和2年、3年の2年間は、「対面による事前予約制による個別商談会」の開催を予定していましたが、コロナウイルス感染症の影響により中止となりました。その後、新たなマッチング機会として希望者に対し「WEBによる個別商談会」を開催しました。</p> <p>WEB商談参加企業（令和3年）：買い手企業3社、売り手企業9社 （令和4年）：買い手企業8社、売り手企業23社（2/8時点未定）</p> |

| | |
|--------|---|
| 問い合わせ先 | 管商工団体 松本商工会議所 経営支援部 TEL (0263) 32-5350 ※参加募集は、最寄りの商工団体、支援機関までお問合せください。 |
|--------|---|

| | |
|----|---------------------|
| 05 | 「食の縁結び！南信州うまいもの」商談会 |
|----|---------------------|

| | |
|----------|--|
| 開催日時 | 令和4年度（予定） 前期商談会：令和4年10月 後期商談会：令和5年1月 ※参考 ・令和3年度 中止（令和4年2月17・18日オンライン商談会） ・令和2年度 なし ・令和元年度 秋商談会：令和元年10月9日 冬商談会：令和2年1月27日 |
| 場所 | 前期商談会：エス・バード（飯田市） 後期商談会：名古屋国際センター |
| 出展要件 | 出展料：無料、FCPシート作成必須 |
| 出展募集数 | 令和4年度 前期商談会（予定）：サプライヤー45社程度 バイヤー募集制限無 後期商談会（予定）：サプライヤー30社程度 バイヤー10社程度 令和3年度（サプライヤー20社 バイヤー10社） 令和元年度 秋商談会：サプライヤー45社 バイヤー募集制限無 冬商談会：サプライヤー30社 バイヤー12社 |
| 出展対象 | 南信州、上伊那及び木曾地域で農林水産物・加工品を生産・製造する者 |
| 募集期間 | 令和4年度（予定） 前期商談会：サプライヤー4月下旬～5月下旬 バイヤー5月中旬～6月下旬 後期商談会：サプライヤー7月下旬～8月下旬 バイヤー8月下旬～9月下旬 ※令和元年度商談会募集期間より想定 |
| 商談方式 | 展示商談（前期） 個別商談（後期） ※新型コロナウイルスの感染状況によりオンライン商談となる可能性あり |
| 商談会の特徴 | ・長野県内及び中京圏のバイヤーをターゲットに南信州地域の食材・食品の情報発信・PRを図る。 ・後期商談会に併せて名古屋市金山総合駅イベント広場にて、一般消費者向けの特産品販売を行う。 |
| バイヤーの特徴等 | ・地元飲食店、高速道路PA関係者、食品小売、食品加工業者、学校給食関係者、ホテル・旅館関係者等 |
| 特記事項 | ・地元でしか販売されていない地域限定商品やこだわりの方法で生産された商品を求める声が多い。 |

| | |
|--------|--|
| 問い合わせ先 | 南信州地域振興局商工観光課 電話：0265-53-0432 Eメール： minamichi-shokan@pref.nagano.lg.jp 南信州農業農村支援センター 電話：0265-53-0436 Eメール： minami-nogyo@pref.nagano.lg.jp |
|--------|--|

| | |
|----|---------------------------------|
| 06 | おいしい信州ふーど発掘商談会 in 東京 (集合対面式) |
|----|---------------------------------|

| | |
|----------|--|
| 開催日時 | 令和4年10月頃予定 |
| 場所 | 東京都内で選定中 |
| 参加費 | 調整中 |
| 出展募集数 | 50社程度(予定) |
| 出展対象業種 | 農産物生産者及び加工食品製造業等の中小企業者 |
| 商談方式 | 展示商談会と事前マッチング商談会を併催します。(調整中) |
| 商談会の特徴 | <p>本商談会は平成24年から令和元年まで、東京都内及び名古屋市内に会場を設け60社から100社の県内事業者が商品を陳列し、来場バイヤーとの商談を行っていましたが、新型コロナの影響により直近2年間は開催できませんでした。</p> <p>本年度は新型コロナの感染防止対策を講じ、新しい商談の場として再開いたします。</p> <p>出展者は展示台に商品陳列を行い来場バイヤーとの商談を行う一方、より多くの取引成立を目指し、事務局が招へいするバイヤーとの事前マッチング個別商談を併催します。</p> |
| バイヤーの特徴等 | 営業局及び産業振興機構が有するネットワークにより、首都圏に展開する百貨店、GMS、SM、専門店、卸商社、フードサービス等の有力バイヤーを招へいします。 |
| 特記事項 | ・開催間際の新型コロナの拡大状況により、開催中止や開催方法を変更する場合があります。 |

| | |
|--------|---|
| 問い合わせ先 | 長野県営業局 電話：026-235-7216 Eメール：eigy@pref.nagano.lg.jp 公益財団法人長野県産業振興機構 経営支援本部 マーケティング支援部 消費財チーム 電話：026-235-7246 Eメール：hanro@nice-o.or.jp |
|--------|---|

| | |
|----|-------------------------------|
| 07 | スーパーマーケット・トレードショー 長野県パビリオン |
|----|-------------------------------|

| | |
|---------|--|
| 開催日時 | 令和5年2月15日（水）から17日（金）までの3日間 |
| 場所 | 幕張メッセ（千葉県千葉市美浜区中瀬2-1） |
| 出展者負担金 | 初回120,000円、2回目160,000円、3回目以上200,000円 （令和3年度実績） |
| 出展募集数 | 28社（令和3年度実績） |
| 出展対象 | 農産物生産者及び加工食品製造業等 |
| 募集期間 | 8月頃予定 ※募集期間は変更となる場合があります。 |
| 商談方式 | 展示商談会方式 |
| 商談会の特徴 | ① 主催：一般社団法人全国スーパーマーケット協会 ② 主催者HPリンク http://www.smts.jp/jp/index.html ③ 首都圏及び全国の小売業を中心に、地方・地域産品の発掘を目的に、多数のバイヤーが来場する国内最大級の食品関連展示商談会（令和4年2月は約4万人が来場） |
| バイヤーの特徴 | ・スーパー・小売業関係者が約4割を占める。取引決定権を有する役職者が来場することも多く、会期中に成約することも多数ある。 |
| 特記事項 | ・長野県パビリオンへの出展希望者は年々増加し募集数を上回る応募があります。募集要項に定める出展要件を満たす必要があります。 ・応募に際しては、長野県産業振興機構HPに公開する募集要項を参照してください。 |

| | |
|--------|--|
| 問い合わせ先 | 長野県営業局 電話：026-235-7216 Eメール：eigyo@pref.nagano.lg.jp 公益財団法人長野県産業振興機構 経営支援本部 マーケティング支援部 消費財チーム 電話：026-235-7246 Eメール：hanro@nice-o.or.jp |
|--------|--|

| | |
|----|-----------------------------------|
| 08 | 大手流通事業者商談会 出展支援事業 (三井食品フードショー) |
|----|-----------------------------------|

| | |
|----------|---|
| 開催日時 | 令和4年7月14日(木)及び15日(金) |
| 場所 | パシフィコ横浜(神奈川県横浜市西区みなとみらい) ※主催者の都合により会場が変更とある場合があります。 |
| 出展要件 | スーパーマーケット・トレードショー等の長野県パビリオンに出展経験のある県内加工食品製造事業者等で、大手食品流通事業者との取引に対応力があり、全国市場の販路開拓を目指す事業者を対象に、大手食品流通事業者が主催する展示商談会に出展小間を確保し、大手流通事業者等との取引による販路開拓を支援します。 |
| 出展募集数 | 3社程度 |
| 出展者負担金 | 55,000円(令和3年度実績、変更する場合があります。) |
| 募集期間 | 令和4年5月上旬予定 |
| 商談方式 | 展示商談 |
| 商談会の特徴 | ○三井食品フードショー2022 ・主催:三井食品株式会社 ・三井食品の得意先である小売業・卸売業・フードサービス業他、主要取引先が全国から来場します。 ・三井食品は、エシカル消費から発展して「エシカル惣菜」をキーワードに、地方・地域産品の取扱を増やしています。商品コンセプトにサステナブルな取り組みを見て取れる商品を求める傾向が顕著です。 ・来場者は2,300名程度(令和3年度実績、三井食品発表) |
| バイヤーの特徴等 | ・三井食品の各営業部門の担当者が、得意先を先導しブースを案内し商品紹介を行い、商談を促進します。 ・取引に際しては、三井食品が帳合を取り仲介します。この商談会に出展することにより三井食品との口座開設がかないます。 |
| 特記事項 | ・取引では、生産能力、安全マネジメント、物流面での対応力を求められます。応募者の情報を三井食品に提供し、三井食品が出展者を選定します。 |

| | |
|--------|--|
| 問い合わせ先 | 長野県営業局 電話:026-235-7216 Eメール:eigyo@pref.nagano.lg.jp 公益財団法人長野県産業振興機構 経営支援本部 マーケティング支援部 消費財チーム 電話:026-235-7246 Eメール:hanro@nice-o.or.jp |
|--------|--|

| | |
|----|---|
| 09 | <h2>海外バイヤー招へい商談会</h2> <h3>(オンライン版)</h3> |
|----|---|

| | |
|----------|--|
| 開催日時 | 随時（不定期） |
| 場所 | 参加者事業所拠点とバイヤー拠点をオンライン会議システムで接続 |
| 出展要件 | しあわせ商談サイトNAGANOに会社情報と商品情報を登録していること。 事前セミナーへの参加。 商談会参加者は実施状況調査（アンケート）への回答は必須。 |
| 出展募集数 | 上限なし |
| 出展対象 | 農産物生産者及び加工食品製造業の中小企業者等 |
| 募集期間 | 随時募集を行います。 長野県産業振興機構のHPに募集情報等を公開します。 |
| 商談方式 | 事前マッチング個別商談 |
| 商談会の特徴 | <ul style="list-style-type: none"> ○参加費無料 ○従来は長野県内に招待した海外バイヤーと対面式による個別商談会を実施していましたが、新型コロナの影響により令和2年度からオンラインで実施。 ○参加申込者の会社情報、商品情報（FCP展示会・商談会シート）を海外バイヤーに提供し商談を行う事業者の選定を依頼。 ○選定された事業者とバイヤーがオンライン会議システムを介して、個別商談を行います。 ○産業振興機構の職員スタッフが商談に立ち会い、進行管理と商談のフォローを行います。 |
| バイヤーの特徴等 | <p>招へいするバイヤーは、原則として日本語で商談が行えること。また県内事業者が日本国内の指定業者に納品し日本円で決済が行えることを要件としてバイヤーを選定します。</p> <p>米国、香港、台湾、シンガポール等で展開する卸・商社、小売、フードサービス等のバイヤーを招へいします。</p> |
| 特記事項 | ・海外に拠点を置くバイヤーの手元に商品サンプルを送付し、試食試飲をしていただくことにより、商品に関する理解を深め商談の促進を図ります。 |

| | |
|--------|--|
| 問い合わせ先 | <p>長野県営業局</p> <p>電話：026-235-7216 Eメール：eigy@pref.nagano.lg.jp</p> <p>公益財団法人長野県産業振興機構 経営支援本部</p> <p>マーケティング支援部 消費財チーム</p> <p>電話：026-235-7246 Eメール：hanro@nice-o.or.jp</p> |
|--------|--|

| | |
|----|--|
| 10 | <h2>海外バイヤー招へい商談会</h2> <h3>(従来型対面個別商談)</h3> |
|----|--|

| | |
|----------|---|
| 開催日時 | 未定 |
| 場所 | 長野県内のホテル会議室等 |
| 参加対象 | 農産物生産者及び加工食品製造業の中小企業者等 |
| 募集期間 | 未定 |
| 商談方式 | 従来型事前マッチング個別商談会 |
| 商談会の特徴 | <p>(令和元年度以前の概要は次の通りです。)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○新型コロナ拡大の令和元年度まで、世界各国の食品取扱バイヤー企業の担当者を長野県内に招待し、県内事業者との商談を実施していました。 ○事業者が試食品を用意し、商品特徴等を直接アピールし、売り込みを行いました。 ○事業者の圃場や工場を見学していただくとともに、県内の生産環境を見て感じていただくことで、長野県の恵まれた気候風土と確かな技術について理解を深めていただき取引促進に取り組んでいました。 |
| バイヤーの特徴等 | <ul style="list-style-type: none"> ・過去には、米国、仏国、香港、台湾、シンガポール、マレーシア、タイ、ベトナム等からバイヤーを招き、商談を行いました。 ・営業局及び産業振興機構のネットワークにより、世界各国から仕入れ意欲旺盛なバイヤー企業を招へいします。 |
| 特記事項 | <ul style="list-style-type: none"> ・対面式の商談会は、日本産品、長野県産品を海外の方に売り込むためには、最も効果的な商談形式です。 ・新型コロナの影響による出入国規制が緩和された際には、直ちに開催したいと考えております。 |

| | |
|--------|---|
| 問い合わせ先 | <p>長野県営業局</p> <p>電話：026-235-7216 Eメール：eigyo@pref.nagano.lg.jp</p> <p>公益財団法人長野県産業振興機構 経営支援本部</p> <p>マーケティング支援部 消費財チーム</p> <p>電話：026-235-7246 Eメール：hanro@nice-o.or.jp</p> |
|--------|---|

| | |
|----|------------------|
| 11 | 沖縄国際物流ハブ 海外輸出商談会 |
|----|------------------|

| | |
|----------|--|
| 開催日時 | 未定（令和3年度は10月26日に開催） |
| 場所 | 長野市内のホテル会議室等 |
| 出展募集数 | 上限なし |
| 出展対象 | 農産物生産者及び加工食品製造業の中小企業者等 |
| 募集期間 | 未定 |
| 商談方式 | 事前マッチング個別商談方式（令和3年度はオンラインで実施） |
| 商談会の特徴 | 主催：沖縄県 ○沖縄の国際物流拠点化（国際物流ハブ化）を促進することにより、日本全国の特産品等の海外販路拡大に資することを目的に、沖縄県が各県で開催する商談会。 |
| バイヤーの特徴等 | ○沖縄県に所在する食品等輸出商社がバイヤーとして参加します。 ・令和3年度は、香港、台湾、タイ等に輸出を行う7社が参加。 ・令和3年度は、長野市内のホテル会議室に沖縄県の輸出商社と商談を行うためのPCを設置し、県内事業者に来場いただきオンライン商談を実施。 |
| 特記事項 | ・沖縄県事務局による令和4年度事業計画により、実施内容が変更されます。 |

| | |
|--------|--|
| 問い合わせ先 | 長野県営業局 電話：026-235-7216 Eメール：eigyo@pref.nagano.lg.jp 公益財団法人長野県産業振興機構 経営支援本部 マーケティング支援部 消費財チーム 電話：026-235-7246 Eメール：hanro@nice-o.or.jp |
|--------|--|

| | |
|----|---|
| 12 | 第6回“日本の食品”輸出 EXPO 長野県ブース |
|----|---|

| | |
|--------|--|
| 開催日時 | 令和4年6月22日（水）から24日（金）までの3日間 |
| 場所 | 東京ビッグサイト（東京都江東区有明3-11-1） |
| 出展者負担金 | 300,000円（予定） |
| 出展募集数 | 7社程度 |
| 出展対象 | 長野県内の加工食品製造業等の中小企業者 |
| 募集期間 | 令和4年3月下旬から4月中旬（予定） |
| 商談方式 | ・展示商談形式と商談アポイントシステムを用いた事前マッチング個別商談形式の両建てで行います。 |
| 商談会の特徴 | <p>主催：RX Japan（株） 主催者HP https://www.jpfood.jp/ja-jp.html 共催：（独）日本貿易振興機構 協力：農林水産省</p> <p>○農畜産物・水産物から、飲料・調味料・加工食品まで、世界に誇る“日本の食品”が一堂に出展します。世界各国から来場する食品バイヤー・食品輸出商などと商談を行う展示会です。（主催者HPより）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍以前は主催者が海外バイヤーを日本に招待し、出展者との商談を促進しましたが、前回2021年11月開催では、海外バイヤーと接続したオンライン端末を持ったスタッフが各社ブースを回り商談を行いました。 ・また、日本国内の輸出商社等が来場し出展者との商談を行いました。 ・令和3年11月開催時の来場者数合計 10,327名 |
| 特記事項 | <ul style="list-style-type: none"> ・出展決定後は商談アポイント及びスケジュールをシステム上で管理しなければならないため、専任の係を配置し対応することが望ましいです。 ・会期中は来場バイヤーとの効率的な商談を行うため3名以上による体制が望ましいです。 |

| | |
|--------|---|
| 問い合わせ先 | 長野県営業局 電話：026-235-7216 Eメール：eigy@pref.nagano.lg.jp 公益財団法人長野県産業振興機構 経営支援本部 マーケティング支援部 消費財チーム 電話：026-235-7246 Eメール：hanro@nice-o.or.jp |
|--------|---|

| | |
|----|--------------------|
| 13 | 第10回 沖縄大交易会 長野県ブース |
|----|--------------------|

| | |
|----------|--|
| 開催日時 | 令和4年11月24日（木）から26日（土）の3日間 |
| 場所 | 沖縄県内 |
| 出展者負担金 | 未定 |
| 出展募集数 | 未定 |
| 出展対象 | 長野県内の加工食品製造業等の中小企業者 |
| 募集期間 | 令和4年7月頃予定 |
| 商談方式 | <p>※前回は沖縄県会場での個別商談と事業者とバイヤー拠点を接続したオンライン個別商談のハイブリッドで開催。</p> <p>※長野県では、会場内に長野県ブースを設置し、来場バイヤーとの商談を支援します。</p> |
| 商談会の特徴 | <p>① 主催者HPリンク https://gotf.jp/</p> <p>② 世界各国から沖縄県にバイヤーを招へいし、沖縄国際航空物流ハブを活用した日本全国の特産品等の海外販路拡大につなげていくことを目的に開催されます。</p> |
| バイヤーの特徴等 | ○海外バイヤーとの輸出促進のみに特化した商談会のように捉えられますが、参加バイヤーの約3割は日本国内の商社であるため、国内向けの取引拡大に向けた商談も多く実施される傾向にあります。 |
| 特記事項 | ・新型コロナの感染拡大状況により、主催者により開催方法が変更される場合があります。 |

| | |
|--------|--|
| 問い合わせ先 | <p>長野県営業局</p> <p>電話：026-235-7216 Eメール：eigy@pref.nagano.lg.jp</p> <p>公益財団法人長野県産業振興機構 経営支援本部</p> <p>マーケティング支援部 消費財チーム</p> <p>電話：026-235-7246 Eメール：hanro@nice-o.or.jp</p> |
|--------|--|

| | |
|----|----------------------------------|
| 14 | 台湾 裕毛屋スーパーマーケット 長野フェア |
|----|----------------------------------|

| | |
|--------|--|
| 開催日時 | 令和4年9月23日（金）から25日（日）まで3日間 |
| 場所 | 台湾・台中市 裕毛屋（ゆうもうや）スーパーマーケット公益店 |
| 企画者 | 株式会社裕源（ゆうげん） 神奈川県厚木市 裕源は裕毛屋の指定輸出商社。全国の自治体等とタイアップし、店頭で日本産品の物産展を実施しています。代表の謝明達氏は長野県グローバル NAGANO 推進員の委嘱を受け、県産品の取り扱いに非常に積極的です。 |
| 出展要件 | 長野県内の加工食品製造業等の中小企業者 |
| 出展募集数 | 制限なし |
| 募集期間 | 令和4年4月上旬から下旬（予定） |
| 参加者負担金 | 令和3年度は、販売員設置のための一部負担金として4,500円を負担していただきました。 本年度の実施内容により参加者負担金は変更になります。 |
| フェアの特徴 | <p>①台中市の日本食品を扱う裕毛屋スーパーマーケットの店頭で行う物産催事。店頭の特設会場に県産農産物及び加工食品を陳列し販売を行います。</p> <p>②納品事業者が渡航して店頭でプロモーション活動を実施します。</p> <p>③新型コロナの影響により渡航できない場合は、代替として販売員を設置しPRを行います。</p> <p>④フェア期間中の売れ行きにより、追加注文および定番化が期待できます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・応募者の商品情報を裕源パイヤーに提供し、書類選考を通過した事業者と商談を行い取り扱いが決まります。 ・台湾の食品輸入規制などについてアドバイスを得ることができます。 ・取引は厚木市の裕源に納品し、代金は円決済。国内取引で完結します。 ・令和3年度は現地の購買意欲が高まる中秋節と春節の時期に延べ34社の長野県事業者の商品が取り扱われました。 |

| | |
|--------|--|
| 問い合わせ先 | 長野県営業局 電話：026-235-7216 Eメール：eigyo@pref.nagano.lg.jp 公益財団法人長野県産業振興機構 経営支援本部 マーケティング支援部 消費財チーム 電話：026-235-7246 Eメール：hanro@nice-o.or.jp |
|--------|--|

| | |
|----|--|
| 15 | 香港食品展示商談会 FOOD EXPO 2022 長野県ブース |
|----|--|

| | |
|--------|--|
| 開催日時 | 令和4年8月11日(木)から13日(土)まで3日間 |
| 場所 | 香港コンベンション&エキシビジョン・センター内トレードホール |
| 出展者負担金 | 本年度分は未定(令和元年8月開催時は60,000円) |
| 出展募集数 | 10社程度(令和元年8月開催時は9社が出展) |
| 出展対象 | 県内加工食品製造業の中小企業者 |
| 募集期間 | 調整中 |
| 商談方式 | 展示商談会型式 |
| 商談会の特徴 | <p>○主催：香港貿易発展局 主催者HP https://event.hktdc.com/fair/hkfoodexpo-en/HKTDC-Food-Expo/</p> <p>○香港は食品の輸入規制が少なく、海外展開を目指す事業者が最も取り組みやすい地域です。高品質で信頼の高い日本産品を求めて多数のバイヤーが来場します。</p> <p>○長野県ブースには中国語の通訳スタッフを配置し、現地バイヤーとの商談を促進します。</p> |
| 特記事項 | ○新型コロナの影響による現地の感染拡大状況及び入境規制等を鑑み、長野県ブースの出展を見送る場合があります。 |

| | |
|--------|---|
| 問い合わせ先 | 長野県営業局 電話：026-235-7216 Eメール：eigy@pref.nagano.lg.jp 公益財団法人長野県産業振興機構 経営支援本部 マーケティング支援部 消費財チーム 電話：026-235-7246 Eメール：hanro@nice-o.or.jp |
|--------|---|