

Natural Products EXPO WEST 2026 長野県ブース参加事業者募集要領

1 事業の目的

世界一の経済規模を誇り、県内加工食品の輸出先第一位である米国への輸出を更に強化するため、米国アナハイムで開催される 世界最大規模のナチュラル製品の展示商談会 Natural Products EXPO WEST2026 に長野県ブースを設置し、県産品の海外への販路開拓・拡大を支援します。

<米国参考情報>

人口：約 3.4 億人（2024 年）※出典：外務省

国内総生産：27.72 兆（2023 年）世界銀行

GDP 成長率：2.9%（前年比/2023 年）世界銀行

2 Natural Products EXPO WEST 2026 の概要

日 時	令和 8 年 3 月 4 日（水）～ 3 月 6 日（金）
会 場	Anaheim Convention Center (800 West Katella Avenue, Anaheim CA 92802)
出展対象品目	ナチュラル・有機、ヘルシーな食品、食材、サプリメント、ビューティー&ホーム用品 等
主 催 者	New Hope Network



(1) Natural Products EXPO WEST 2026 長野県ブース運営事業者:

企業名：LTG ソリューション株式会社 (<https://l2g.jp>)

(2) 参加募集企業：8 社

(3) 支援内容：

参加いただく事業者に対して、以下の支援を行います。

- ①提出された企業・商品紹介シートを元に主催者側に出品商品申請、及び承認手続き
- ②米国への輸出通関に関する手続き（インボイスの作成、パッキングリストの作成等）
- ③国内からアメリカへの輸送、現地倉庫及びアメリカ国内での配送手配等
※輸送費、関税等は参加者の負担となります。
- ④米国への渡航及び現地でのサポート
- ⑤出展商品を紹介するためのパンフレット作成
- ⑥出展ブースの設置、必要備品の手配

⑦展示商談会当日の通訳の手配（※希望者のみ）

⑧展示商談会当日のサポート 等

(4) 出品可能商品

食品、飲料、酒類、雑貨等 米国へ輸出できる商品

※事前に Natural Products EXPO の事務局にて出品商品の承認手続きを行います。
主催者側の判断によりNGになった商品については出品ができませんので予め
ご了承ください。

○米国の食品の輸入規制については以下のサイトを参考にしてください。

<ジェトロ HP：日本からの輸出に関する制度>

https://www.jetro.go.jp/world/n_america/us/foods/exportguide/

(5) 事業の流れ

ア 本展示会への出展希望申込

4の申込方法に記載のフォームより、「企業・商品紹介シート」をアップロード
の上、お申し込みください。締切：**6月10日(火)17時まで**

イ 企業・商品紹介シートに基づき参加事業者の選定（7月1日(火)まで）

ウ 出展者の皆様との個別面談（企業訪問またはオンライン）：7～8月

エ 出展商品最終決定：9月

オ 商品パンフレット・ブースデザイン等作成：10～12月

カ 商品輸送：R8年1月～2月

キ 事前セミナー：2月

ク Natural Products EXPO WEST 2026 出展準備（3月3日（火））

ケ Natural Products EXPO WEST 2026 に出展（3月4日（水）～6日（金））

3 参加要件

- ・長野県内に本社または主たる事業所を有する中小企業者等であること。
- ・事業者が製造者であることが記載されている商品であること。
（※卸売事業者、小売事業者、販売のみを行っている事業者は参加できません。）
- ・既にFDA 施設登録が完了し、米国への輸出実績があること。
- ・現地で販売可能な商品であること。
- ・長野県が行う商談件数、成約金額等の実績報告調査に協力できること

4 申込方法

(1) 提出書類

Company Profile（企業紹介シート）及び Product Profile（商品情報シート）

※別添 Excel 表の各項目について、できる限り英語で記載してください。

※提案を希望する商品毎に企業・商品シートの提出をお願いします。

※複数の商品をご提出いただくことも可能ですが、出品に際し主催者の許可が得られた商品のみが出品できます。(申請手続きは運営事務局が行います)

(2) 申込先

以下の申込フォームに必要事項を記載の上、(1)の「企業・商品紹介シート」をアップロードしてお申込みください。

<https://smoothcontact.jp/front/output/x4d27lhvbusum3cbqlxf8qpabqby3p6>

(3) 募集期間

令和7年6月10日(火) 17時まで



(4) 参加事業者負担金

無料 ※ただし、出展に関する渡航費、滞在費、輸送費、関税、サンプル商品等は、事業者負担となります。

5 商品選定について

(1) 選定方法

提出いただいた書類をもとに、Natural Products EXPO WEST 2026 長野県ブース運営事業者が、現地での販売が見込まれる商品(事業者)の選定を行い、その結果をEメールにて運営事業者より申込事業者の皆様へ通知します。(7月1日(火)予定)

(2) 選定後の流れ

- ・ 選定された商品を有する事業者は、主催者に対して商品の出品承認を取得するため運営事業者の指示に従って書類の提出をお願いします。
- ・ 参加事業者の皆様との面談を7~8月に予定しております。企業訪問による対面方式の面談またはオンライン面談、どちらを希望されるか申込フォームに記載してください。

6 その他

- (1) 主催者の出品承認が得られない場合には、希望商品の出品ができません。
- (2) 提出書類の不備、連絡の大幅遅延、納期遅れなど本事業にご協力を頂けない場合は、出展をキャンセルする場合があります。
- (3) 参加事業者と商談の相手方(バイヤーまたは商社等)との手続き、取引に関し、万一トラブルや損害が発生した場合、長野県及び運營業事業者は一切責任を負いません。

7 問合せ先(本事業の受託者)

LTGソリューション株式会社(担当:八ツ橋)

住所:東京都中央区銀座7-13-6 サガミビル2階

メールアドレス:yatsunashi@l2g.jp

電話:080-3248-1884(受付時間:平日10:00-17:00)