

見積業者選定経過書

1 業 務 名	令和 2 年度長野県産品ブランド発信コンテンツ制作業務
2 応募者数	4 者
3 委員会の構成 委員長 委 員	5 名 委員長 産業労働部営業局メディア・ブランド発信担当次長 委員 産業労働部営業局販売流通促進担当次長 委員 産業労働部営業局営業戦略推進役 委員 産業労働部営業局営業戦略推進役 委員 産業労働部営業局メディア・ブランド発信担当企画幹
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果(点数) 評価点集計結果(順位)	信越放送株式会社 評価点 319 点 / 500 点 (平均 63.8) 5 名中 4 名が 1 位とした。
6 企画提案を求める具体的内容	(1) 信州蕎麦を題材としたバイヤー向けコンテンツの制作見本 (2) 信州蕎麦を題材とした一般消費者向けコンテンツの制作見本 (3) 同類事業実績とその解説 (コンセプト、表現手法) (4) 事業実施体制 (5) 事業実施スケジュール
7 企画提案で評価された点	実施体制及び同類事業実績が優れており確実な履行が期待できる。
8 総合的判断	審査の結果、もっとも高評価かつ評価点の平均点が 100 点満点中 60 点以上であった信越放送株式会社を委託候補者として選定する。