

業 務 等 質 問 (回 答) 書

提出日：令和3年8月18日

発注機関名	長野県信州首都圏総合活動拠点	公 告 日	令和3年7月30日
業 務 名 業務箇所名	令和3年度長野県産品首都圏需要喚起事業業務 東京都及び近隣県		
質 問 内 容	<p>①ノベルティについて ノベルティを進呈する対象について、コロナ禍という状況等を考慮すると、くじ引き等を経ず、対象商品の購入（注文）での総付けが想定されると思います。総付けの場合、取引額1,000円以下で景品価格200円以下、取引額1,000円以上で価格の20%との景表法の設定があるため、単価400円以下という条件の中でも、200円以上のものを進呈するためには、購入金額で対象者を限定する必要があるかと思えます。 購入価格下限を設定することに関して、過去の類似施策で店舗渉外をされたご経験上、店舗側の反応（「オペレーションが煩わしい」等）や不具合（「進呈条件を守らない店舗が多かった」等）の所感がおありでしたらご教示頂けますでしょうか？</p> <p>②フェア実施店舗について 実施店舗35店程度については、企画進行と並行して渉外、ご決定されると承知しておりますが、過去の類似施策実施のご経験から、業種（飲食店/小売店）、業態（スーパー/専門店）、飲食店のジャンルなど内訳傾向や優先されたい基準等がありましたらご参考にご教示頂けますでしょうか？ （チェーン経営店は対象とされないという方針は承知しております。）</p> <p>③選考後スケジュール見込み プレゼンテーション（8/31）から、フェア実施想定時期（10月～）の期間が短いため、確度の高い内容、準備スケジュールをご提示したいと考えています。選考、結果通知の予定スケジュールがありましたら開示頂けませんでしょうか？</p>		

回答日：令和3年8月20日

回 答	<p>①ノベルティについて 過去に同様の事業を実施したことがないため店舗側の反応はお答えできませんが、景品表示法を遵守しながら、一定金額以上の購入者に対し配布するといったことを提案したいと考えています。</p> <p>②フェア実施店舗について 優先したい業種・業態を特定することは想定していませんが、対象となる県産品の魅力を直接お客様に発信でき、フェア後も継続して取引が見込める店舗での実施を考えています。</p> <p>③選考後スケジュール見込み 8月31日のプレゼンテーション審査により委託先を選定し、同日結果を通知します。</p>		
-----	--	--	--