

## 業 務 等 回 答 書

提出日：令和6年8月6日

発注機関名	産業労働部営業局	公 告 日	令和6年7月26日
業 務 名 業 務 箇 所 名	令和6年度信州首都圏総合活動拠点（改修後）プロモーション事業		
質 問 内 容	<p>①県として、他のアンテナショップとの違いなども踏まえて銀座NAGANOの強みとして打ち出していること、リニューアルオープンで今後打ち出していきたいことを教えてください。またベンチマークしているアンテナショップがありましたら教えてください。</p> <p>以下、仕様書の5業務内容に関してです。</p> <p>②仕様書の5業務内容（2）について、リリース配信回数で既に決まっている回数がありましたら教えてください。あるいはこちらもご提案次第という認識になりますでしょうか。</p> <p>③仕様書の5業務内容（3）について、インフルエンサー招致について、投稿確約が必要でしょうか。（有償ではないと投稿しないインフルエンサーもいるため、インフルエンサー分の予算を確保すべきかどうかという点での確認です。）</p> <p>④仕様書の5業務内容（3）について、「記念品等の企画、制作」とありますが、こちらは関係者向けで間違いないでしょうか？何個程度、またどの程度の単価を想定されているか教えてください。</p> <p>⑤仕様書の5業務内容（4）アについて、「ノベルティ等販促キャンペーンツールの企画、デザイン」とありますが、デザインの納品までで、制作物納品は無しで良いでしょうか。もし制作する場合には数量も教えてください。</p> <p>⑥仕様書の5業務内容（4）イについて、通常期キャンペーンの企画・運営については、来場者向けと理解しているが、いつ頃の実施で、何回程度想定していますか。</p> <p>⑦仕様書の5業務内容（5）ウについて、「新たに制作するウェブサイトに掲載するコンテンツの提案・作成」の具体的なイメージを教えてください。サイトの構築や運用は入るのでしょうか。費用対効果としてお出しする予定のHPアクセス数についてもこちら側でお出しすることになりますでしょうか。</p>		

⑧仕様書の5業務内容(6)アについて、各種ソーシャルメディアは全て(X, IG, YouTube, Facebook, Line)を使用する必要があるのでしょうか。こちらの提案次第で選択して問題ないでしょうか。

⑨仕様書の5業務内容(7)について、「支出対応」というのは具体的にどういう意味でしょうか。お見積りの中に入れて上で、当該イベント実施に関して、外注先等に弊社よりお支払いをするイメージでしょうか。

<p>回 答</p>	<p>①強み及び今後リニューアルオープンで打ち出したい事項については、説明会でお伝えした内容のとおりです。 ベンチマークにしているアンテナショップについてはございません。</p> <p>②確実に配信したいのはリニューアルオープン日決定のお知らせ（決定次第）と、リニューアルオープンイベントの告知なども含む詳細のお知らせ（オープン日3週間ほど前）の2回です。その他、効果的な内容・タイミングありましたら提案を希望します。</p> <p>③投稿の確約までは求めずに、一般客に先行しての内覧会への招待というインセンティブで投稿してくれる可能性のあるインフルエンサーを優先的に招待したいです（メディアと同じ扱い）。 一方、有償での依頼により高い宣伝効果が見込めるインフルエンサー候補がいる場合、有償での招待をご提案いただくことは構いません。</p> <p>④記念品は、関係者に配布するもの、一般客に無償で配布するノベルティ、有償で販売する10周年&amp;リニューアル記念商品のようなものなど複数種類を想定しています。関係者向けは100個程度になる見込みです。一般客向けの価格・個数等は未定です。検討段階のため、商品内容をご提案いただくというよりは、委託決定後に受託者と相談しながら、こちらの希望を汲んだ企画・デザインから制作までをお願いします。</p> <p>⑤企画・デザインから制作までお願いし、完成物を納品いただく想定です。なお、「販促キャンペーン」のために必要があればノベルティ等もツールの一種として制作いただきたいという意図で、必ずしも物品である必要はございません。</p> <p>⑥活動期間が3月末までのため、オープン後にも興味を持ち続けて顧客となってもらうために定期的に販促キャンペーンを行うとしたらどういう形が適当か、内容・回数含めてご提案いただきたいと考えています。現時点で詳細まで見えなくても委託決定後のご相談で決めていければと考えている部分です。</p> <p>⑦サイト構築・運用は入らず、アクセス数等の提出も求めません。Webについては別途Web制作業者が入り、マーケティングやSEOの観点での最適化は行いますが、ブランディング・PR・プロモーション等の観点から有効と思われるコンテンツ案があればご提案・制作をお願いします。本回答時点では、インタビューやコラムのような編集視点の入った記事系コンテンツ、もしくはオープニング企画と連動する特設ページなどが考えられますが、その他のコンテンツの可能性についてはご提案を歓迎します。（委託決定後、Web制作の進行状況をご共有しながら相談していきたいと考えています。）</p>
------------	--

⑧既にアカウントは5つとも存在するので、銀座NAGANOとしてはすべてを活用します。仕様書に記載している以上の運用委託は考えていませんが、ご提案によってはコンテンツ単位での制作委託も考えられます。提案において、特定のソーシャルメディアのみを選択していただくことは構いませんが、希望としてはメディアミックス型での効果的な運用方法のご提案となります。

⑨ご認識のとおりです。