

## 信州ブランドアンバサダーネットワーク構築業務委託 審査基準

審査項目	審査内容(要求内容)	配点
理解度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本業務の趣旨や目的を十分理解しているか。</li> <li>・ 仕様書の内容を満たした提案となっているか。</li> </ul>	10
体制・実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業遂行のための適切な人選・人員配置がなされているか。</li> <li>・ 有力なアンバサダー候補にコンタクトできるネットワーク、実績を有しているか。</li> <li>・ 県との円滑なコミュニケーションをとりながら業務を遂行できるか。</li> <li>・ 状況変化への対応力があるか。</li> </ul>	30
事業内容	<p>【スキーム構築】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 実現性の高いスキームになっているか。</li> <li>・ アンバサダー側、運営側双方に有益性があるスキームとなっているか。</li> <li>・ さまざまなアンバサダーの賛同が見込めるか。</li> </ul>	20
	<p>【ネットワークの運用】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ アンバサダーをモチベートできる仕組みがあるか。</li> <li>・ 無理なく継続的な運用が可能であるか。</li> </ul>	30
経済性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 見積金額(費用配分)に妥当性があるか。</li> <li>・ 予算に見合う効果が期待できるか。</li> </ul>	10
合計得点		100