

# 県産品ECサイト送料無料キャンペーン応援事業委託業務審査方法

## 1 目的

県産品 EC サイト送料無料キャンペーン応援事業委託業務にかかる公募型プロポーザルにおいて、提案のあった企画案件を審査し、業務を委託する候補者（以下「委託候補者」とする。）を選定するために必要な事項について定める。

## 2 審査方法

- (1) 審査方法は書類審査とし、提案者から提出された企画提案書等の書類について審査を行う。（プレゼンテーション審査は行わない。）
- (2) 審査委員会の構成員は、以下の審査基準に基づき審査を行う。

## 3 審査基準

- (1) 構成員により、以下の審査項目ごとにA～Eの5段階により評価します。  
「A：非常に優秀」、「B：優秀」、「C：普通」、「D：やや劣る」、「E：劣る」
- (2) 審査項目ごとの評価点は、各評価項目の配点に対して、5段階で評価したA～Eのそれぞれ係数（A：1.0、B：0.8、C：0.6、D：0.4、E：0.2）を乗じた点数とします。
- (3) 各構成員は、採点結果により参加者の優れた方から順に、1位から3位までの順位付けを行います。同点がある場合は、各構成員の判断により順位付けを行います。
- (4) 各構成員が行った順位付けに対し、1位は5点、2位は3点、3位は1点の順位点を付け、各構成員の順位点を総計して最も得点の高い者を委託候補者として選定します。なお、最も得点の高い者が複数だった場合は、その中から各構成員の意見を踏まえた上で、委員長判断により委託候補者を選定します。ただし、評価点数の平均が60点以下の者は選定しない。

### <審査項目・内容及び配点>

審査項目		審査内容（要求内容）	配点	
1 業務の実施内容	送料無料キャンペーンの事務局業務	<ul style="list-style-type: none"> <li>・業務を円滑に遂行できるような事務局の設置となっているか</li> <li>・照会、申請、審査等のキャンペーンの実施状況に応じた実施体制を適切に導入できるか</li> <li>・県との情報共有が適切に行えるか</li> </ul>	60	40
	オールNAGANOモールの広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の趣旨が消費者に十分伝わる発信内容となっているか</li> <li>・発信方法が多様で、多くの消費者に伝わる内容となっているか</li> </ul>		10
	ECサイト運営セミナーの開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>・効果的な開催方法、内容であるか</li> </ul>		10
2 業務の実施体制・スケジュール		<ul style="list-style-type: none"> <li>・確実に業務を実施できる体制が構築されているか</li> <li>・迅速かつ効果的なスケジュールであるか</li> <li>・個人情報等の保護・管理が適切であるか</li> </ul>	20	20
3 業務についての経験		<ul style="list-style-type: none"> <li>・1に記載の業務経験及び内容、実施件数が十分であるか</li> </ul>	10	10
4 業務に要する経費の内訳		<ul style="list-style-type: none"> <li>・見積金額が適正な価格となっているか</li> <li>・予算内で、最大限の効果を出すことができる提案となっているか</li> </ul>	10	10
合計得点				100