

見積業者選定経過書

1 業務名	令和3年度長野県産品首都圏需要喚起事業業務
2 応募者数	5者
3 審査委員会の構成 委員長 委員	5名 信州首都圏総合活動拠点 所長 信州首都圏総合活動拠点 次長、担当係長、主査、主任
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数）	アド・コマーシャル株式会社 375点／500点
6 企画提案を求める具体的内容	（1）小売・飲食店での長野県フェアの実施 （2）消費者へのノベルティの作成 （3）信州プレミアム牛肉PR動画の製作
7 企画提案で評価された点	・メインターゲットが明確であり店舗等の訴求力が高い ・事前調査により需要のあるノベルティを選んでいる ・新型コロナの感染が拡大した場合の代替企画も提案
8 総合的判断	審査の結果、最も高い評価点を獲得したアド・コマーシャル株式会社を最も優れた提案をした者として見積業者に選定する。