

業 務 等 質 問（回 答）書

提出日：令和7年6月26日

発 注 機 関 名	産業労働部営業局	公 告 日	令和7年6月13日
業 務 名 業 務 箇 所 名	欧州におけるブランドプロモーション及びファンネットワーク構築業務		
質問書提出者	所 在 地	広島県広島市中区吉島新町1-2-7	
	商 号 又 は 名 称	ネットファム株式会社	
	電 話	082-249-1825	
	担当者 所属・氏名	代表取締役 神戸 陽子	
質 問 内 容	質問① （1） フランスを中心とした欧州での「体験の場」 の企画・運営 等 によるファンネットワーク構築 ア「体験の場」の企画・運営 「・欧州経済会のリーダー層にターゲットを設定し、その集客が見込める機会を設定すること。」とありますが、欧州経済会のリーダー層に期待するものは、何ですか？「投資」「消費」「認知」など具体的にご回答ください。 また、理想的な事例があればご教示ください。 質問② （3） 世界水準のNAGANOブランドの構築・定着に向けたロードマップの作成委託者と協力しながら、履行期間内に作成するという認識でよいでしょうか？		

回答日：令和7年6月27日

回 答	質問① 欧州経済会のリーダー層に期待するのは以下の3点です。 ・ 高品質、高付加価値商品に精通し、ブランド価値への理解度が高いこと。 ・ 業界を超えた半永続的なネットワークを持ち、優良企業ネットワークの中で認知が拡大すること。 ・ 未開拓市場への参入：百貨店、レストラン、ホテル等における長野県産品の採用等に向けたビジネス機会（商談等）の創出が将来的に見込めること。 また、新規性があると理想的です。 質問② ご認識のとおりです。
-----	--

（注）様式第6号は（ ）部分なし