

令和8年度シン信州ブランド戦略フォトコンテスト企画運営業務委託
審査基準

審査項目	審査内容(要求内容)	配点
理解度	<ul style="list-style-type: none"> ○新たな信州ブランド戦略の考え方や方向性を適切に理解しているか。 ○仕様書の内容を満たした提案となっているか。 	15
体制・実績	<ul style="list-style-type: none"> ○事業遂行のための適切な人選・人員配置がなされているか。 ○クリエイティブの実績は優れているか。(本事業に生かされるものか) ○県との円滑なコミュニケーションをとりながら業務を遂行できるか。 ○状況変化(主にスケジュール、決定プロセス等)への対応力があるか。 	20
事業内容	<p>【イベント告知用画像の制作、特設ライティングページの制作】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○告知用画像のデザイン・構成は、親しみやすいもので、短時間で受け手に内容が分かりやすく伝わり、イベント参加への興味関心を持たせる内容となっているか。 ○特設ライティングページは、画像投稿までの導線がわかりやすく、イベント概要・応募方法・応募規約・その他注意事項等が読み手に取って見やすいデザイン・構成となっているか。 	20
	<p>【イベントの企画、事務局運営】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○イベントの企画内容は、より多くの県民が参加でき、信州ブランドの価値を高める内容となっているか。 ○応募告知から応募受付、審査、結果公表、コンテンツライブラリーへのデータ格納までの業務は、実現可能性が高く円滑に推進できる内容となっているか。 ○著作権、盗作等のリスク管理において支障のない運営方法となっているか。 	30
経済性	<ul style="list-style-type: none"> ○見積金額が適正な価格となっているか。 ○予算内で、最大限の効果を出すことができる提案となっているか。 	15
合計得点		100