

見積業者選定経過書

1 業 務 名	令和 7 年度シン信州ブランド戦略推進業務
2 応募者数	1 者
3 委員会の構成 委員長 委 員	委員長 産業労働部営業局長 委員 産業労働部営業局次長 (メディア・ブランド発信担当) 産業労働部営業局参事兼事業 (海外戦略推進担当) 企画振興部広報共創推進課 広報係長 企画振興部広報共創推進課 広報係 主事
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果 (点数)	株式会社アサヒエージェンシー 382点 / 500点
6 企画提案を求める具体的 内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 信州ブランド戦略に関する解釈・考え</li> <li>・ WEB ページ制作について <ul style="list-style-type: none"> <li>○ サイト構成案 (トップページ、カテゴリ構成、導線設計)</li> <li>○ デザインコンセプト</li> <li>○ CMS の選定と更新性</li> <li>○ インタビュー記事の構成案</li> </ul> </li> <li>・ シンポジウムの進行構成案 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ プログラム案 (講演者、内容、時間配分)</li> </ul> </li> <li>・ グッズ制作について <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ポスターデザイン案</li> </ul> </li> <li>・ スケジュール管理 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 全体スケジュール案</li> </ul> </li> </ul>
7 企画提案で評価された点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ これまでの実績もあり、ブランド戦略の考え方を適切に理解している</li> <li>・ 昨年度の業務受託実績を生かした効果的な広報が期待できる</li> </ul>

8 総合的判断

唯一の参加事業者であり、かつ評価点の平均点が100点満点中60点を超えたため委託候補者として選定する。