

## 企画提案評価会議 評価書

項目内容	配点	審査内容	Canvas Creative Group				
			委員 1	委員 2	委員 3	委員 4	委員 5
企画の優秀性	20	・本業務に対する理解度が高く、企画・提案内容が優れているか ・現地での有力な輸入関係者とのネットワークを保持し、バイヤーの選定、トロントのレセプションやJapanese Food EXPOの出展支援等、北米の輸出拡大に繋がる内容か	20	20	12	20	12
事業達成の確度	20	・仕様書に忠実度の高い業務を達成可能か ・輸出に関する手続き(FDAの施設登録、輸送手段、現地倉庫の確保、ラベルの添付等)を確実に実行できるか ・継続的な輸出拡大に繋がる内容となっているか	20	20	20	12	12
経費分配の正当性	20	・見積金額が上限の範囲内で適正な価格となっているか ・信州プレミアム牛肉など新規商品も含め、より多くの県産品の輸出拡大に繋がる内容となっているか	20	20	12	12	20
業務の実施体制・スケジュール	20	・業務を適切に実施できる計画・体制であるか ・事業者支援や輸出入の手続き等、経験値が高いスタッフが含まれる実施体制となっているか	12	20	12	12	12
事業の経験値	10	・委託業務を確実に履行できる技術・実績等が十分にあるか	10	6	10	10	10
事業者の信頼性	10	・これまでの業務や経験等、信頼して業務が任せられる事業者か	10	10	10	10	10
合計	100	評価点計	92	96	76	76	76
合計得点			416				
評価点平均			83.2				
順位			1				