

企画提案評価会議 評価書

項目内容	配点	審査内容	Canvas Creative Group				
			委員 1	委員 2	委員 3	委員 4	委員 5
企画の優秀性	20	・本業務に対する理解度が高く、企画・提案内容が優れているか ・レセプションの内容(会場選定、実施内容、メニュー提案等)が優れており、継続的な販路拡大や企業間の連携に繋がる内容となっているか	20	20	20	20	20
事業達成の確度	20	・仕様書に忠実度の高い業務を達成可能か ・輸出に関する手続き(輸送手段、現地倉庫の確保、ラベルの添付等)や県産品のPRを、確実に実施できるか	20	12	20	20	20
経費分配の正当性	20	・見積金額が上限の範囲内で適正な価格となっているか ・レセプションの招待客(カナダでの有力バイヤーやトロントの経済関係者等)が販路拡大や企業間の連携に直結する人選となっており、当日の参加に繋がる工夫があるか	20	12	20	12	12
業務の実施体制・スケジュール	20	・業務を適切に実施できる計画・体制であるか ・輸出入及びレセプションの経験値が高いスタッフが含まれる実施体制となっているか	12	12	20	12	12
事業の経験値	10	・委託業務を確実に履行できる技術・実績等が十分にあるか	6	10	10	10	10
事業者の信頼性	10	・これまでの業務や経験等、信頼して業務が任せられる事業者か	10	10	10	10	10
合計	100	評価点計	88	76	100	84	84
合計得点			432				
評価点平均			86.4				
順位			1				