

様式第 9 号（第22第 2 項）												
企画提案評価会議 評価書												
項目内容	配点	審査内容	Canvas Creative Group					A社				
			委員 1	委員 2	委員 3	委員 4	委員 5	委員 1	委員 2	委員 3	委員 4	委員 5
企画の優秀性	20	・本業務に対する理解度が高く、企画・提案内容が優れているか ・バイヤーの選定、NYレセプション等、米国の販路開拓・拡大に繋がる内容か	20	20	20	20	12	2	12	12	6	6
事業達成の確度	20	・仕様書に忠実度の高い業務を達成可能か ・輸出に関する手続き（FDAの施設登録、輸送手段、現地倉庫の確保、ラベルの添付等）を確実に実行できるか ・次年度以降も継続的な販売に繋がる内容となっているか	20	20	20	12	20	6	12	12	12	12
経費分配の正当性	20	・見積金額が上限の範囲内で適正な価格となっているか ・より多くの県内事業者（酒蔵）の商品が選定される内容となっているか	20	12	12	12	12	12	12	12	12	12
業務の実施体制・スケジュール	20	・業務を適切に実施できる計画、体制であるか ・販路拡大に繋げるために、輸出入の経験値が高いスタッフが含まれる実施体制となっているか	20	20	20	6	20	6	12	12	12	12
事業の経験値	10	・委託業務を確実に履行できる技術・実績等が十分にあるか	10	10	10	6	6	3	10	6	6	6
事業者の信頼性	10	・これまでの業務や経験等、信頼して業務が任せられる事業者か	6	10	10	6	10	6	10	6	6	6
合計	100	評価点計	96	92	92	62	80	35	68	60	54	54
合計得点			422					271				
評価点平均			84. 4					54. 2				
順位			1					2				