

企画提案評価会議評価書

| 項目内容           | 配点  | 審査内容                                                                                                                                          | Euro Japan Consulting |         |         |         |         | A社      |         |         |         |         | B社      |         |         |         |         |
|----------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                |     |                                                                                                                                               | 委員<br>1               | 委員<br>2 | 委員<br>3 | 委員<br>4 | 委員<br>5 | 委員<br>1 | 委員<br>2 | 委員<br>3 | 委員<br>4 | 委員<br>5 | 委員<br>1 | 委員<br>2 | 委員<br>3 | 委員<br>4 | 委員<br>5 |
| 企画の優秀性         | 20  | ・本業務に対する理解度が高く、企画・提案内容が優れているか<br>・グローバル・ブランドプロモーションの趣旨を理解した、効果的・現実的な提案となっているか<br>・昨年度までの取組みを踏まえた、発展的な内容となっているか<br>・ブランド体験を深める、効果的な企画提案となっているか | 20                    | 20      | 20      | 20      | 16      | 4       | 16      | 12      | 16      | 8       | 4       | 16      | 12      | 16      | 12      |
| 事業達成の確度        | 20  | ・現地スタッフ等の人選は適切か。また、実績は優れたものか<br>・県との円滑なコミュニケーションが図れるか<br>・スケジュールが計画的であり、期限内に完了できる日程か<br>・ターゲット設定は適切か<br>また、ターゲット設定に則したイベント内容となっているか           | 20                    | 16      | 16      | 16      | 16      | 4       | 16      | 16      | 12      | 8       | 8       | 8       | 12      | 16      | 12      |
| 経費配分の正当性       | 20  | ・見積金額が適正な価格となっているか<br>・予算内で、最大限の効果を出すことができる提案となっているか                                                                                          | 20                    | 16      | 16      | 16      | 16      | 4       | 12      | 12      | 12      | 12      | 4       | 4       | 12      | 16      | 8       |
| 業務の実施体制・スケジュール | 20  | ・現地スタッフ等の人選は適切か。また、実績は優れたものか<br>・県との円滑なコミュニケーションが図れるか<br>・継続的な発信及び営業活動に係るフォローアップ体制は整っているか<br>・業務を適切に実施できる計画・体制であるか                            | 16                    | 16      | 16      | 16      | 20      | 4       | 16      | 12      | 16      | 8       | 4       | 16      | 12      | 16      | 12      |
| 事業の経験値         | 10  | ・委託業務を確実に履行できる技術・実績等が十分にあるか                                                                                                                   | 10                    | 8       | 8       | 8       | 8       | 4       | 8       | 8       | 8       | 6       | 6       | 4       | 6       | 6       | 4       |
| 事業者の信頼性        | 10  | ・これまでの業務や経験等、信頼して業務が任せられる事業者か                                                                                                                 | 10                    | 10      | 8       | 8       | 8       | 2       | 6       | 6       | 8       | 6       | 8       | 6       | 6       | 8       | 4       |
| 合計             | 100 | 評価点計                                                                                                                                          | 96                    | 86      | 84      | 84      | 84      | 22      | 74      | 66      | 72      | 48      | 34      | 54      | 60      | 78      | 52      |
| 合計得点           |     |                                                                                                                                               | 434                   |         |         |         |         | 282     |         |         |         |         | 278     |         |         |         |         |
| 評価点平均          |     |                                                                                                                                               | 86.8                  |         |         |         |         | 56.4    |         |         |         |         | 55.6    |         |         |         |         |
| 順位             |     |                                                                                                                                               | 1                     |         |         |         |         | 2       |         |         |         |         | 3       |         |         |         |         |