

見積業者選定経過書

| | |
|--|---|
| 1 業務名 | 欧州におけるブランドプロモーション 及びファンネットワーク構築業務 |
| 2 応募者数 | 3者 |
| 3 評価会議の構成 委員長 委員 | 5名 委員長 産業労働部営業局 参事（海外戦略推進担当）兼次長 委員 産業労働部営業局 次長（メディア・ブランド発信） 産業労働部営業局 販売流通促進担当 主任 企画振興部広報・共創推進課 係長 公益財団法人長野県産業振興機構 経営支援本部 マーケティング支援部 担当係長 |
| 4 選定基準 | 別紙のとおり |
| 5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位） | Euro Japan Consulting 434点／500点（平均86.8点） 5名中5名が1位とした。 |
| 6 企画提案を求める 具体的内容 | 「欧州におけるブランドプロモーション及び ファンネットワーク構築業務」仕様書（案）のとおり |
| 7 企画提案で評価された点 | <ul style="list-style-type: none">・フランス財界等へのネットワークを所有しており、心強い印象。NAGANOのブランディングを日本だけでなく、ヨーロッパの神髄へとアプローチできることがよく理解できる。・フランスの経済界に太いパイプがあり、事業実施後のマーケティング・販路開拓支援への期待が大きい。・経済界向けとブランドイメージ発信向けの2つの目的に対し、明確に業務が計画されている。 |
| 8 総合的判断 | 審査の結果、プロポーザル審査で得点が最も高かったEuro Japan Consulting を委託候補者として選定する。 |