

企画提案評価会議 評価書

項目内容		配点	審査内容	NNA Australia Pty Ltd				
				委員 1	委員 2	委員 3	委員 4	委員 5
業務の実施内容	オーストラリアの小売店等のバイヤー選定及び招へいについて	15	本業務の背景、課題等に対する理解度が高く、提案内容の着眼点、企画・提案力が優れているか。	12	12	9	15	12
		15	バイヤーの選定にあたり、商談の成約が高く見込まれ、オーストラリアでの販路開拓・拡大に繋がるバイヤーを選定しているか。	12	12	15	15	9
	事業者支援について(商談会の開催・運営、商品選定、輸出に関する手続き等)	15	商談会の開催内容(事業者募集・会場手配・商談会対応)が、事業者に分かりやすく確実に実施できる内容になっているか。 多くの事業者の商品が選定される内容になっているか。	12	12	9	12	9
		10	輸出に関する手続き(インボイスの作成、パッキングリストの作成、輸送手段・現地倉庫の確保など)を確実に実行できる体制になっているか。	8	8	8	8	6
	現地小売店等での長野フェアの開催	15	販売促進に繋がるような効果的な企画となっているか。 次年度以降も継続的に販売に繋がるような内容となっているか。	15	12	9	12	9
業務の実施体制・スケジュール		10	迅速かつ効果的なスケジュールか。 県及び参加事業者との連絡調整を円滑に行うことができる体制となっているか。	8	8	8	8	8
業務履行の確実性		10	委託業務を確実に履行できる技術・実績等が十分にあるか。	8	10	8	8	8
業務に要する経費の内訳		10	見積金額が上限の範囲内で適正な価格となっているか。 予算内で最大限の効果を出すことができる提案となっているか。	8	8	6	8	8
合計		100	評価点計	83	82	72	86	69
合計得点				392				
評価点				78.4				
各審査員別順位				1	1	1	1	1
各審査員別順位点（1位：5点 2位：3点 3位：1点） ※60点以下順位点付与の対象外				5	5	5	5	5
順位点合計				25				
順位				1				