

重点支援事業者支援事業の参加者を募集します!!

自社商品の評価を受けて、商品のブラッシュアップのアイデアを得ませんか?

市場の変化に合わせて商品のブラッシュアップは必要ですが、既存の包装資材やシール、ラベルのデザイン変更など、対応に費用も時間も要します。

この事業では、商品をどのようなお客様、消費者に向けて訴求、販売していくのがよいか、それらターゲットとしたお客様に向けて、どのようなデザインや内容量が相応しいのかなど、専門家によってアドバイスをいただきます。事業の終盤には、当センターのコーディネートによる「WEB 商談会」を設けますので、事業参加中に得られたアドバイスや身に付けた商談対応力をもって、バイヤーとの商談に臨むことができます。

この事業によって得られたアイデア等は、自社内で情報共有し今後の商品ブラッシュアップの参考にしてください。

1. こんな事業者におすすめです

- ◆商品の見直しを図りたい
- ◆自社ホームページを活用したバイヤー、消費者への商品 PR 方法について教えてほしい
- ◆商品の食べ方、メニュー提案を新たに考えたい
- ◆商談スキルをアップしたい

2. メリット

- ❖自社商品の課題において専門家による商品の評価が得られます
- ❖自社の既存ホームページの客観的評価、販促のヒントが得られます
- ❖食べ方、メニューの観点から提案力が上がります

3. カリキュラム（事業の流れ）（予定）



◆令和2年度参加事業者の声（抜粋）

- ☞ ***社内では気付けない商品の課題を専門家にアドバイスいただき大変勉強になった。**
- *自分たちが意識していない切り口の違う意見がいただき、できるできないは別として具体的に落とし込みをしたい。**
- *専門家からいただいた意見について既に検討を始めている。**
- *自分達では気付けない外部からの意見を多くいただいたことで商品開発や営業方法の現状の課題が明確になった。**

※当事業は、商品の売り先を紹介するものではありません。

※当事業のWEB商談会は、当センターがコーディネートするものであり参加事業者が希望するバイヤーとのマッチングを行うものではありません。