

令和7年度シン信州ブランド戦略推進業務委託  
審査基準

審査項目	審査内容(要求内容)	配点
理解度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新たな信州ブランド戦略の考え方や方向性を適切に理解しているか。</li> <li>・仕様書の内容を満たした提案となっているか。</li> </ul>	30
体制・実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業遂行のための適切な人選・人員配置がなされているか。</li> <li>・クリエイティブの実績は優れているか。(本事業に生かされるものか)</li> <li>・県との円滑なコミュニケーションをとりながら業務を遂行できるか。</li> <li>・状況変化(主にスケジュール、決定プロセス等)への対応力があるか。</li> </ul>	15
事業内容	<p><b>【Web制作について】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・提案内容が信州らしさを的確に捉えているか。写真・色使い・フォント・言葉の選び方などにブランドの価値が反映されているか。</li> <li>・インタビュー記事の構成は、受け取り手が「共感できる」「記憶に残る」ものであるか</li> <li>・ブランド価値向上に資するデザインクオリティがあるか</li> </ul>	20
	<p><b>【シンポジウム開催、企業等との連携による信州ブランドの情報発信】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・シンポジウムはさまざまな企業が参加でき、多くの理解・賛同の獲得が期待できる内容となっているか</li> <li>・情報発信は、実現性が高く、信州ブランドの価値向上に資する内容となっているか</li> </ul>	20
	<p><b>【グッズ制作(ポスター制作に関連して)】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「しあわせ信州ロゴ」「タグライン」「5つのコアバリュー」が効果的に配置されているか</li> <li>・ナチュラルで洗練された印象を与えるか</li> <li>・信州ブランドの世界観(自然・安心・地域性など)を視覚的に伝えているか</li> <li>・視線の流れを意識したレイアウトになっているか</li> </ul>	5
経済性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・見積金額が適正な価格となっているか</li> <li>・予算内で、最大限の効果を出すことができる提案となっているか</li> </ul>	10
合計得点		100