

## 見積業者選定経過書

1 業 務 名	令和 6 年度信州防災アプリ広報業務
2 応募者数	4 者
3 評価会議の構成 座長 構成員	5 名 座 長 危機管理防災課長 副座長 D X 推進課 企画幹兼課長補佐 (D X 戦略担当) 委 員 危機管理防災課 防災係長 広報・共創推進課広報係 主事 河川課管理調整係 技師
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果 (点数) 評価点集計結果 (順位) 評価点集計結果 (費用)	アド・コマーシャル株式会社 評価点 397 点 / 順位点 19 点 1 位 上限額の範囲内を提示しており、評価順位と費用との整合性が取れている。
6 企画提案を求める 具体的内容	ア インターネット広告 (必須) 使用する媒体、デザイン、想定クリック数 (視聴数) イ ランディングページ (必須) デザイン ウ テレビ番組への取上げ (必須) 番組名、放送時期 エ その他の企画 (自由提案) 使用するツールとその理由、実施時期 オ 業務の実施体制 運営体制、年間スケジュール カ 必要経費 (内訳及び総額)
7 企画提案で評価された点	<ul style="list-style-type: none"> <li>・昨年度の実績の分析に基づく効果的な PR が期待できる。</li> <li>・広告に対するユーザーの反応や天候の状況等に応じて予算配分を柔軟に変更することが可能で、適切な運用が期待できる。</li> <li>・社内一貫制作により制作費が抑えられるとともに、迅速な対応が期待できる。</li> </ul>
8 総合的判断	企画提案審査で最も高い順位点を獲得したアド・コマーシャル株式会社を、最も優れた提案を行った者として見積業者に選定する。

令和6年度信州防災アプリ広報業務 企画提案評価基準

1 評価方法

企画提案書及びプレゼンテーションによる評価

2 評価の観点

評価委員は、各項目について、次の観点に基づいて評価を行う。

項目	観点	配点
1 戦略	広報目的達成の戦略が練られていること	35
2 デザイン力	デザインの意図が明確に伝わること	35
3 業務実施体制	<ul style="list-style-type: none"><li>・事業が適切に行える体制を整えていること</li><li>・事業の実施スケジュールが現実的であること</li></ul>	20
4 経費	必要経費が適切に見積もられ、かつ県の予算の範囲内であること	10
合 計		100