

(様式第4号)

業務等質問 (回答) 書

提出日：令和6年4月2日

発注機関名	長野県危機管理部危機管理防災課	公 告 日	令和6年3月15日
業 務 名 業務箇所名	令和6年度信州防災アプリ広報業務		
質問書提出者	所 在 地		
	商号又は名称		
	電 話		
	担当者 所属・氏名		
質問内容	<p>・令和3年度、令和4年度、令和5年度それぞれに行った広報施策をご教示いただけますでしょうか。</p> <p>・最も活用されているアプリ内の機能と今後特に使用してほしいアプリ内の機能はありますか。</p> <p>・キャンペーン実施に当たりアプリ内に関連した機能を加えることができますでしょうか。(コラムページで記事を入れる、バナーを入れる等)</p> <p>・防災ダックの着ぐるみを使用することは可能ですか。その際にかかる費用をご教示ください。</p> <p>・インストール数が55000に満たない場合、契約不履行となりますでしょうか。</p> <p>・これまでのインストール状況の時期別の推移が分かる資料をご提示いただくことはできますか。</p>		

<p>回 答</p>	<p>■令和3～5年度それぞれに行った広報施策</p> <p>令和3～5年度にかけて業務委託で行った広報は以下のとおりです。 なお、これ以外に、県の出前講座や県庁見学等でのPRを行っています。</p> <p>R3 web広告（必須）、ポスター（必須）、テレビ番組（自由提案）、 TSBアプリ内でのPR（自由提案）、新聞広告（自由提案）</p> <p>R4 web広告（必須）、テレビ番組（必須）、チラシ（自由提案）、 プレゼントキャンペーン（自由提案）、SBCアプリ内でのPR（自由提案）、 子ども向け防災イベントでのPR（自由提案）</p> <p>R5 web広告（必須）、テレビ番組（必須）、ポスター（必須）</p> <p>■最も活用されているアプリ内の機能</p> <p>令和4年度に実施した県政モニターアンケートでは、お知らせが最も多く、 次いで土砂災害の危険度（ハザードマップ）と雨雲の動きが同率でした。</p> <p>■今後特に使用してほしいアプリ内の機能</p> <p>アプリの特徴として挙げている3点（補足説明資料P2又は県公式HP参照）が 主なPRポイントです。中でも、避難計画（マイ・タイムライン）の作成につい ては、前述のモニターアンケートでも作成済の方が少なかったため、さらなる周 知が必要であると考えています。</p> <p>■業務実施に当たりアプリ内に関連した機能を加えることはできるか</p> <p>コラムページの追加、リンクの追加、お知らせへの表示（プッシュ通知を含む） は可能です。</p> <p>■防災ダックの着ぐるみの使用</p> <p>使用可能です。費用は特にかかりません。</p> <p>■インストール数が55000に満たない場合</p> <p>インストール数が目標値に満たない場合でも契約不履行とはなりません。</p> <p>■これまでのインストール状況の時期別の推移</p> <p>令和4～5年度の月ごとのインストール数の推移は別添資料のとおりです。 出水期や台風シーズンなどの災害が起りやすい時期や、大きな災害が起こっ た際にインストール数が増える傾向があります。</p>
------------	---